



Liebe Leserinnen und Leser,

Sie haben den ersten Newsletter Kreuzfahrt „Hintergründe – Neuigkeiten“ vor sich auf dem Bildschirm. Mit diesem Newsletter starten wir einen Info-Service aus der FT – Freizeit und Touristik GmbH für alle, die am Thema „Kreuzfahrt“ interessiert sind, ob als Reisende, Anbieter oder Veranstalter, oder auch ganz einfach auch für alle, die über Kreuzfahrten berichten, zu Kreuzfahrten forschen, oder in einer touristischen Ausbildung stehen. Die Informationen im Newsletter sind daher breit gefächert, stammen aus der täglichen Arbeit am Thema, und kommen aus Projekten und Studien, Pressemeldungen und Geschäftsberichten von Reedereien und Organisationen, oder auch aus vielen direkten Kontakten.

Gerne können Sie unseren Newsletter in Ihrer Arbeit umsetzen; wir bitten nur um Quellenangabe. Und sollten Sie den Newsletter regelmäßig beziehen wollen, bitten wir um kurze Nachricht auf newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com.

1. Norwegian Epic

Vom 19. bis 21. Juni 2010 hatte ich die Gelegenheit, bei der Schiffseinführung der Norwegian Epic mit dabei zu sein und so das neueste Schiff der Norwegian Cruise Line noch vor dem eigentlichen Start zu erleben. Kurz ein paar Eindrücke.

Ein ungewöhnliches Schiff, auf den ersten Blick von Außen nicht gerade eine Schönheit. Grund: Die Villen-Aufbauten, die fast wie ein Fremdkörper oben drauf auf dem Schiff stehen. Im Innenbereich der erste Eindruck: Vielseitig, stilvoll, in den Farben nicht ganz so schrill wie die anderen NCL-Schiffe. Der erste Rundgang zeigt: Das Schiff ist eine weitere Entfaltung des Freestyle-Konzepts der Reederei: Freizeit verbringen, wie und wo es gerade gefällt. Essen, immer dann, wann es gefällt und wo die Interessen gerade liegen. Das heißt: Kein Zentralrestaurant. Kein Riesen-Theater, der Schiffsgröße entsprechend. Vielfalt ist angesagt.

Gegessen wird in 14 Restaurants (oder in anderer Zählweise 21 Dining-Optionen), etwa die Hälfte mit Zuzahlung, aber recht moderat (wir hatten das Glück, einfach so ausprobieren zu dürfen). Bei der Qualität des Angebots: Da ist die Zuzahlung überhaupt nicht zu kritisieren. Im Brasilianischen Steakhaus sind die Steaks und Spieße in der Qualität kaum zu übertreffen. Sushi's sind hervorragend. Das Chinesische Restaurant hat überhaupt nichts mit billig-chinesisch, das man von Land so kennt, zu tun - einfach hervorragend. Das Teppanyaki-Restaurant ist einfach eine ideale Verbindung von hervorragend Essen und Show. Wer Hamburger möchte, kommt auf seine Kosten. Und die Buffets, die sind eben so wie qualitativ ordentliche Buffets aussehen sollen.

Kaum zu übertreffen ist auch das Unterhaltungsprogramm. Akrobatik und Essen im Zirkuszelt. Eine hervorragende amerikanische Comedy-Gruppe "The Second City" in einer Bar. Blues vom Feinsten mit "Fat Cats" in einer "Blues-Höhle". In verschiedensten Bars Life-Musik. Ein Nachtclub, der im Stil unvergleichlich ist. Und am Abend dann noch die Vorstellungen der Blue Man Group.

Wer eher sportliche Aktivitäten liebt: eine Kletterwand und ein Kletterturm, ein Tennisfeld, im Poolbereich drei Wasserrutschen, eine davon mit Wasserkarussell, mit zusammen 200 Meter Länge, ein Bungee-Trampolin, ein riesiges Fitness-Studio und mehr. Zum Relaxen gibts einen schönen Wellnessbereich - mit Innenpool, und aus der Sauna mit ihren Panoramafenstern hat man einen weiten Blick aufs Meer.

Noch eine Anmerkung zu den Kabinen. Die in den Medien oft genannte geschwungene Bauweise lockert tatsächlich auf. Der Komfort ist sonst wie immer in dieser Schiffskategorie. Sehr gewöhnungsbedürftig ist jedoch eine Sache, bei der sich wohl die Designer "ausgetobt" haben: Es gibt kein Badezimmer. Kommt man in die Kabine, ist links die Toilette, mit Milchglasscheibe vom Raum getrennt, rechts die Dusche. Geradeaus sind Sofa und Bett. Das Waschbecken ist einfach so im

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Geschäftsführer Bernhard Jans

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 – Steuernummer 1 665 14419



Zimmer an der Schrankwand, mal schräg vor dem Sofa, mal vor dem Bett, je nach Kabinentyp - man fühlt sich ein wenig an vergangene Zeiten mit "Zimmer mit fließend kalt-warm-Wasser" erinnert. Diese Anmerkung betrifft die meisten Kabinen - besser siehts in den Suiten aus. Die Single-Kabinen, auch oft in den Medien genannt, sind eine gute Idee. Leider sind alle Kabinen jedoch Innenkabinen, mit recht schmalen Fluren. Und diese Flure sind tiefblau und violett schummrig beleuchtet - etwas merkwürdig ...

Der Service: Sehr höflich, sehr engagiert, sehr kompetent. Beim Check-In oder auch bei Reservierungen, da muss aber noch etwas geübt werden ... Gerade bei Restaurant-Reservierungen wird sonst aus "Freestyle" ein "Terminstyle".

Es ließe sich noch viel zur Epic schreiben. Wenn jemand Nachfragen hat, bitte einfach eine Rückfrage schicken. Zusammengefasst: Ein neues Schiff, ein umfassendes Ferienresort - das bei dem Angebot eigentlich gar keinen Routen-Hafen mehr anzulaufen braucht. Für kürzere Kreuzfahrten dürfte gelten: Das Schiff ist das Ziel!

2. Royal Caribbean

Wer ein Kreuzfahrtschiff der Voyager-Class günstig ausprobieren möchte, sollte im Laufe dieses Jahres unbedingt auf die Angebote für die Adventure of the Seas achten. Royal Caribbean hat ja dieses Jahr erstmalig den Ausgangs-/Zielhafen Malaga mit diesem Schiff mit dabei - und der scheint etwas Startprobleme zu haben. Royal Caribbean bietet derzeit sogar sehr günstige Anreise/Abreise mit der Lufthansa zu diesem Hafen an. Auch um die "kleine" Splendour of the Seas mit Start-/Zielhafen Venedig scheint es im Innen- und Außenkabinenbereich ruhiger geworden zu sein - das Schiff verfügt ja über nicht viele Balkonkabinen.

3. Norwegian Cruise Line

NCL hat den neuen Katalog vorgestellt. Zum Start gibt es Preisnachlässe, bis zum 30. Juli 2010, für Buchungen aus diesem Katalog - Innen- und Außenkabine pro Person 100 Euro, Balkonkabine 200 Euro.

4. MSC

MSC hat über einige Veranstalter Sonderpreise für Reisen auf der neuen MSC Magnifica im November 2010 veröffentlicht. Vor Buchungen gut die Preise vergleichen, es kann sich lohnen.

Wichtig dabei auch: Wer schon mit MSC unterwegs war, sollte die MSC-Club-Karte beantragen und auch auf die Reise mitnehmen. Schon bei der Buchung wirds günstiger. Die Karte kann auf dem Schiff an der Hotelrezeption registriert werden, und dann hat man einige Vorteile. Im Januar war ich auf der MSC Splendida - da gabs Vorteile wie zum Beispiel kostenfreie Einheiten fürs Internet und auch Preisnachlässe auf die Normaltarife, Preisnachlass beim Landgang, eine Einladung zum Captains-Cocktail, Preisnachlass für den Wellnessbereich, und dann wurden wir noch eingeladen zu einem schönen Essen im Gourmet-Restaurant (sonst zuzahlungspflichtig - wir konnten nach Karte essen was wir wollten).

So viel für diesen Newsletter. In der nächsten Ausgabe folgen wieder Neuigkeiten, auch aus Geschäftsberichten, auch über eine Studie, Gäste Reedereien und Kreuzfahrtschiffe bewerten.

Bis dahin viele Grüße aus der FT – Freizeit und Touristik GmbH

Bernhard Jans

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Geschäftsführer Bernhard Jans

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 – Steuernummer 1 665 14419