



Liebe Leserinnen und Leser,

wie immer, wenn eine Saison zu Ende geht und die neuen Kataloge erschienen sind, gibt es viele Neuigkeiten und Meldungen.

1. MSC – neue TV-Kampagne

Mit 46 Crew-Mitgliedern und ihren Familien startet eine neue TV-Kampagne von MSC. In den Mittelpunkt gestellt: einzigartige Erlebnisse, beste Ausstattung, freundlicher Service und eine besondere Aufmerksamkeit bis ins Detail. Vorgestellt werden 14 thematische Schwerpunkte, zum Beispiel Spaß für Kinder, romantische Momente, Sport und Freizeit, Shows im Theater, italienische Gastronomie usw. Die Spots laufen in verschiedenen Versionen rund um die Welt; gestartet wurde in Brasilien und Argentinien, in Kürze folgen Italien und Spanien, alle anderen Länder zu Beginn des neuen Jahres. Unterstützt wird von Sophia Loren, Taufpatin von inzwischen 8 MSC-Schiffen.

2. MSC Poesia – beste Bewertung bei Inspektion in Kanada

Eine perfekte Note für die Poesia: komplette 100 Punkte von der Kanadischen Gesundheitsbehörde bei einer überraschenden, nicht angekündigten Kontrolle. Die 100 Punkte wurden vergeben aufgrund der hervorragenden hygienischen Bedingungen, dem sicheren Umgang mit Lebensmittel, dem insgesamt hohen Level im Verständnis und Umgang in den Bereichen Lebensmittel, Wasser, Luft und Hygiene. Geprüft wurden alle Bereiche wie zum Beispiel Vorratshaltung, Lebensmittelzubereitung, Wäscherei, Bars, Restaurants, Housekeeping, Müllentsorgung, Wasseraufbereitung, Klimaanlage, Verfahren zur Prävention oder Kontrolle von Krankheiten, Schiffskrankenhaus usw. Interessant: Die Poesia hat schon mehrfach diese Auszeichnung erhalten, zuletzt im Mai.

3. Kopenhagen – Rekord für 2011 erwartet

2011 werden in Kopenhagen 361 Anläufe von Kreuzfahrtschiffen erwartet. 2010 sind es noch 304, davon 135 als Routen mit Kopenhagen als Abfahrt und Ankunft. In der Hochsaison sind jedes Wochenende zwischen 15.000 und 45.000 Kreuzfahrtpassagiere in Kopenhagen. Die Passagierzahl insgesamt: 530.000; erwartet wird, dass diese Passagiere einen Umsatz von etwa 1 Mrd. Dänischen Kronen in Kopenhagen generieren. Kopenhagen baut weiter aus: 2013 wird ein neuer Kreuzfahrt-Terminal eröffnet.

4. Galveston – 10 Jahre Carnival Cruises

Den 10. Jahrestag für Kreuzfahrten ab dem Hafen von Galveston begeht Carnival. In diesen Jahren legten 1.174 Carnival-Schiffe an, mit mehr als 2,7 Mio. Passagieren. Direkte Ausgaben der Kreuzfahrtindustrie in Texas 1,05 Mrd. \$, 15.541 Personen sind beschäftigt (2009), 11,2 % aller US-Passagiere kommen aus Texas. Insgesamt verzeichnet Galveston derzeit etwa 800.000 Passagiere jährlich.



5. Marmaris – Hafen wird immer beliebter

Die Bucht von Marmaris in der Türkei – allein schon die Einfahrt mit dem Kreuzfahrtschiff in den geschützten Naturhafen ist ein besonderes Erlebnis. In Marmaris gibt es die Altstadt mit dem Basar zu besichtigen, in der Nähe viele Naturschönheiten und Kulturdenkmäler, wie zum Beispiel die Lykischen Felsengräber. Immer öfter wird Marmaris angelaufen – in den Jahren direkt nach 2000 waren es noch 3 oder 4 Anlandungen, 2009 waren es bereits mehr als 90, und 2010 werden es mehr als 100 sein, mit etwa 125.000 Passagieren.

6. Wachsender Markt – Kreuzfahrten in Europa

Einige Informationen und Daten, Ende Juni 2010: 116 Kreuzfahrtschiffe in Europa, zum Vergleich 152 in Nordamerika; 27 Schiffsneubauten geordert, davon 11 für europäische Veranstalter; knapp 5 Mio. europäische Passagiere 2009. Wichtigste Anbieter in Europa Costa, MSC, P&O, Cunard und AIDA, im low cost Bereich Thomson und Louis Cruises. NCL und Royal Caribbean stationieren nunmehr ganzjährig Schiffe in Europa.

7. Norwegian Dream – warten auf Käufer

Immer noch wartet die Norwegian Dream in Griechenland auf einen Käufer, und anscheinend wollen es Louis Cruises und NCL noch einmal miteinander versuchen, nachdem der Verkauf 2008 scheiterte. Bei Louis fährt seit vergangenem Jahr die ehemalige Norwegian Majesty als Louis Majesty. Bei der Dream ist Louis Cruises anscheinend weniger begeistert von einigen Dingen im technischen Zustand des Schiffes. Schiffsbroker haben, so wird berichtet, anscheinend das Schiff inspiziert und es tauglich für Kreuzfahrten befunden; das Problem im Verkauf sei, dass die Dream aufgrund ihrer Struktur keine Ergänzung durch Balkone erlaube. Gebaut wurde die Dream 1993, für 1.250 Passagiere, und 1998 verlängert, für 2.150 Passagiere.

8. Kiel – neues Terminal

Ein neues Terminal für Fähr- und Kreuzfahrtschiffe gibt es in Kiel, eine 30 Millionen Euro teure Anlage. Hier wird unter anderem die Stena Germanica abgefertigt, mit einer Länge von 240 Metern eines der längsten Fährschiffe der Welt und zugleich ein sehr komfortables und innovatives – nicht nur mit Kabinenkategorien mit 3 bis 5 Sternen, sondern auch mit einem Haustierdeck.

9. Hansa – MS Delphin wieder unterwegs

Nach technischen Problemen und weiterem Zwangsstopp durch Gerichtsbeschluss wegen ungeklärter finanzieller Situation teilte Hansa Anfang Oktober mit „Nachdem die technischen Probleme mit der Ölzufuhr Ende letzter Woche behoben wurden, konnte nun auch eine Einigung in der gerichtlichen Aus-



einandersetzung mit einem Partner erreicht werden.“ – Da kann man nur hoffen, dass diese Partnerschaft sich so entwickelt, dass nicht wieder ein Gericht bemüht werden muss ...

10. Pullmantur – deutscher Katalog

Erstmals gibt es einen deutschen Katalog von Pullmantur, der spanischen Tochtergesellschaft von Royal Caribbean. Geworben wird mit günstigen all-inklusive-Preisen. Pullmantur ist unterwegs mit älteren Schiffen von Royal Caribbean oder auch Carnival – und fällt immer mal wieder auf durch Probleme mit den Schiffen ...

11. Hurtigruten – mit französischer Reederei?

Interesse an der derzeit staatlich subventionierten Hurtigrute hat anscheinend das französische Unternehmen Veolia Transport bekundet. Hurtigruten musste durch einen zusätzlichen staatlichen Sanierungszuschuss gerettet werden. Veolia ist in Norwegen nicht unbekannt: Der Transportkonzern übernahm vor kurzem bereits die letzten Schnellfährbetriebe von Hurtigruten.

Hurtigruten setzt für die kommende Saison für das deutsche Publikum auf Komplett-Reisepakete inklusive Charterflug. Neben den Komplettpaketen gibt es weiterhin das Hurtigruten-Baukastensystem: Man kann individuell verschiedene Schiffspassagen, Übernachtungen an Land, Linienflüge oder Fähren kombinieren.

12. nicko tours – mehr Buchungen in Reisebüros

Das Ergebnis von 2009 wird bei nicko tours deutlich übertroffen: Bei einem Agenturzuwachs von 40 % gibt es 75 % mehr Buchungen in den Reisebüros, und zwar bis August 2010! Gründe vor allem: Werbung in Tages- und Wochenzeitungen und in auflagenstarken Printmedien wie in den vergangenen Monaten in der ADAC Motorwelt, und zudem auch die Übernahme attraktiver Schiffe aus der Deilmann-Flotte.

Das wäre es einmal wieder für heute.

Viele Grüße

Bernhard Jans