



Liebe Leserinnen und Leser,

wieder einmal gibt es einige Neuigkeiten rund um das Thema Kreuzfahrt – neue Schiffe, neue Preissysteme, neue Routen, gute Verdienste, und auch einen Fotowettbewerb.

1. Rostock-Warnemünde – Hafen bricht 2011 alle Rekorde

Bereits 2010 gaben Passagiere und Crew rund 6,9 Mio. Euro in der Stadt und im Umland aus, meldet der Hafen – 2011 sei eine weitere, deutliche Steigerung zu erwarten. 161 Anläufe von Kreuzfahrtschiffen von 24 Reedereien sind angemeldet, mit rund 250.000 Reisenden wird gerechnet. Noch nie ist ein deutscher Hafen so häufig angelaufen worden; die meisten Anläufe: die Empress von Pullmantur Cruises (18), AIDAsol (16), Norwegian Sun (15), Costa Atlantica (14), Emerald Princess (11).

Eine Studie des Ostseeinstituts zeigt eine hohe Zufriedenheit von Passagieren und Besatzungsmitgliedern mit Rostock-Warnemünde; befragt wurden 1149 Passagiere und 445 Besatzungsmitglieder unterschiedlicher Reedereien. Auf einer Skala von 1 bis 5 bewerteten die Landausflugspassagiere ihren Aufenthalt mit Durchschnittsnote 1,2; verbesserungswürdig fanden internationale Besucher die touristische Information in englischer Sprache. Deutsche Passagiere mit Start/Ziel Warnemünde bemängelten die Parkmöglichkeiten.

2. Welcome Aboard – Zeitschrift startet Kreuzfahrt-Fotowettbewerb

Fünf Fotos können eingereicht werden, eine Jury macht die Vorauswahl, und die Besucher des Internetauftritts der Zeitschrift wählen aus, welche drei Fotos gewinnen. Veröffentlicht werden diese im Kreuzfahrtmagazin Welcome Aboard und im Kreuzfahrtskalender 2012. Einsendungen an info@welcome-aboard.de, Informationen und Ausschreibung <http://www.welcome-aboard.de>.

3. Top-Reisetrends 2011

Kultur und Reisen mit der Familie, das sind die zentralen Trends für das Urlaubsjahr 2011, wie eine repräsentative Studie der GfK im Auftrag von lastminute.de ergab. Für 21 % der Deutschen ist es am Wichtigsten, dass das Urlaubsangebot auf Kinder und Familie abgestimmt ist, für 20 % steht Kultur an erster Stelle. An dritter Stelle mit 18 %: das Thema mehrere Kurzreisen im Jahr anstelle eines längeren Urlaubs. Kreuzfahrten werden an sechster Stelle mit 3,5 % genannt - also noch ein großes Potential an Gästen für alle Anbieter. Jeder fünfte Deutsche will 2011 mehr reisen, jeder vierte mehr dafür ausgeben.

4. Norwegian Cruise Line - Schiffe werden modernisiert

Die Norwegian Sun hat nun auch ein brasilianisches Restaurant; zudem wurden in dem neun Jahre alten Schiff die öffentlichen Bereiche und die Suiten überarbeitet. Als nächstes Schiff folgt die acht Jahre alte Norwegian Dawn, dann folgt die zwölf Jahre alte Norwegian Spirit.

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft
Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de
Geschäftsführer Bernhard Jans
Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65
Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 – Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“ (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de

Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com



5. Hapag-Lloyd - Familienspecial MS Europa

Kinder reisen bei zwei Kreuzfahrten der Europa diesen Sommer in der Kabine von Eltern oder Großeltern kostenfrei mit - auch die Kinderausflüge sind inkludiert.

6. MSC ab Hamburg

Ab April 2012 wird die MSC Lirica von Hamburg aus auf Nordlandrouten starten - damit wäre auch MSC an diesem gut erreichbaren Hafen vertreten.

7. Norwegian Cruise Line - Ergebnis 2010

Einen Rekord Ebitda von 400,4 Mio. \$, das ist eine Steigerung um 23,6 %, sowie eine Steigerung des Nettoumsatzes um 12,1 % im Vergleich zum Vorjahr meldet die NCL. Dazu geführt hätten ein erhöhtes Ticketpreisniveau, höhere Bordumsätze und erfolgreiche strategische Initiativen, so Kevin Sheehan, Präsident und CEO der NCL. Die Auslastung lag 2010 bei 108,7 % gegenüber 109,4 % im Vorjahr.

8. Stiftung für Zukunftsfragen - 26. Deutsche Tourismusanalyse

Jeder zweite Bundesbürger verreist im Jahr fünf Tage und länger; am Selbstverständlichsten ist das bei den Einkommensgruppen ab 3.500 Euro Haushaltsnettoeinkommen. Beliebtestes Reiseziel ist Deutschland (37 %), sehr populär nach wie vor Spanien (13,2 %) Danach folgen Italien (6,9 %) und Türkei (6,6 %). Die durchschnittliche Reisedauer lag bei 13 Tagen. 1038 Euro werden pro Person im Jahr für Urlaub ausgegeben. Das meiste Geld geben kinderlose Paare aus, durchschnittlich 1198 Euro pro Person.

Ob Ausgaben, Einkommensgruppen, Reisedauer oder Reiseziele: Die Ergebnisse dieser Studie müssten Anbieter von Kreuzfahrten aufhorchen lassen - hier zeigt sich das Potential an Gästen. Vor allem dann, wenn man ein weiteres Ergebnis heranzieht: 19 % der Befragten zeigten Interesse an einer Kreuzfahrt!

9. Ägypten und Tunesien - Routen geändert

Bereits weit in die nächsten Monate hinein haben Reedereien ihre Routen geändert. Ägyptische Häfen werden nach jetzigem Stand bis in den Juni hinein gemieden, was dann folgt, bleibt noch offen. Tunis wird von einigen Reedereien bis einschließlich April nicht angelaufen, danach sollen weitere Entscheidungen folgen, andere haben für die Sommersaison komplett umgeplant.

10. Travel Industry Club - Zielgruppenfragen ...

Kontroverse Ansichten hinsichtlich von Zielgruppen: Guido Laukamp, Geschäftsführer von Viking Rivercruises, hält homogene Zielgruppen für wichtig, insbesondere bei Flusskreuzfahrten; hier auf jüngeres oder altersgemischtes Publikum zu setzen, sei der falsche Weg. Tom Fecke, Deutschland-Chef von Royal Caribbean, setzt dagegen auf gemischte Altersgruppen. Und Sebastian Ahrens, Sprecher der Ge-

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Geschäftsführer Bernhard Jans

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 – Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“ (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de

Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com



schäftsführung bei Hapag-Lloyd, meint, dass nicht das Alter, sondern die Lebenseinstellung entscheidend sei. Man könnte ergänzen: Es kommt auf das Produkt an.

11. Die häufigsten Probleme mit Kreuzfahrten ...

Von Gadling, einem Travel-Blog, wird nach einer Auswertung festgestellt, dass es bei Kreuzfahrten grundsätzlich eine sehr hohe Gastzufriedenheit gibt. Trotzdem gäbe es Probleme und Beschwerden.

Unter den häufigsten Problemen waren: versprochene Ermäßigungen und Boni wurden nicht gegeben oder mußten eingefordert werden, Doppelberechnung von Einkäufen an Bord, zu hohe Getränkepreise, zu hohe Einzelkabinenzuschläge für Alleinreisende, schlechte und teure Internetverbindungen, einfaches Toilettenpapier, die Illusion eines "all-inclusive" an Bord, unseriöse Upgrade-Versprechen, Zuschläge auf den Reisepreis und damit verschleiern des wahren Preises.

12. Kreuzfahrten mit Kindern

Immer öfters ist ganz junges Publikum an Bord: Kinder. Kidsclub, Disco, Kindershow, Kinderpools, Wasserrutschen, Bordsafaris ... gehören inzwischen zum Standardangebot. In Ferienzeiten sind auf den Schiffen, ob MSC, AIDA, NCL oder Costa bis zu einem Drittel der Passagiere Kinder. Am Beliebtesten bei den Kleinen: Piraten - bei MSC schon seit Jahren ein Thema. Und ganz speziell bei Disney Cruises: alles rund um Mickey Mouse. Im Luxussegment bietet Hapag-Lloyd Familienreisen mit besonderem Familienprogramm, die anderen Reedereien halten sich eher zurück.

Ein entscheidendes Argument für Familienreisen mit dem Kreuzfahrtschiff: Die Kinderpreise. Bei Costa reisen zwei Kinder bis 18 Jahre kostenlos in der Kabine der Eltern, bei MSC Kinder bis einschließlich 11 Jahre, und für die älteren gibt es sehr günstige Kinderfestpreise, sogar in eigener Kabine. NCL hat günstige Kinderpreise. Bei AIDA sind die ganz Kleinen bis 2 Jahre frei, für die älteren Kinder gibt es günstige Kinderfestpreise, sogar bis ins Alter von 25 Jahren. MSC bietet besondere Tarife für Singles mit Kind(ern), NCL ebenso, allerdings nur als Aktion. Und bei allen gehört dazu: Der Kidsclub und die ganzen Freizeitangebote an Bord kosten kein zusätzliches Geld!

13. KfW IPEX Bank - 19 Schiffsfinanzierungen 2010

Über die KfW sind 2010 19 Schiffe finanziert worden. Neben den beiden Schiffen von NCL und einem Schiff von AIDA waren es neun Fähren, sechs Arktis-Schiffe und ein Küstenschiff, in einem Volumen von 2,4 Mrd. Euro. Die KfW ist einer der größten Schiffsfinanzierer weltweit.

14. Insolvenzen Hansa und Delphin

Gleich fünf miteinander zusammenhängende Firmen waren von der Insolvenz betroffen - weiter läuft das Insolvenzverfahren bei Hansa und Delphin Cruises, eingestellt mangels Mass sind die Verfahren bei Delphin Kreuzfahrten, Conpart Hotelmanagement & Catering sowie Marine Trade Consulting.

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Geschäftsführer Bernhard Jans

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 – Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“ (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de

Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com



15. Royal Caribbean, Meyer Werft - neue Schiffe

Royal Caribbean hat eine Absichtserklärung abgegeben, bei der Meyer Werft das erste Schiff einer neuen Baureihe bauen zu lassen, mit Codenamen "Project Sunshine". Das erste Schiff für 4100 Passagiere (bei Doppelbelegung) soll im Herbst 2014 ausgeliefert werden; für ein zweites Schiff der Baureihe gibt es eine Option, für Frühjahr 2015. Baukosten werden pro Bett angegeben, mit 170.000 Euro; das wären pro Schiff Baukosten von etwa 700 Mio. Euro. Wieder soll es neue und überraschende Attraktionen an Bord geben.

16. Norwegian Cruise Line - Preisvorteil für Singles mit Kind

Leider nur im Buchungsfenster vom 15. Februar bis 31. März: Für Kinder bis zu 17 Jahre gibt es bis zu 50 % Rabatt auf den Erwachsenenpreis, wenn sie in der Kabine mit einem vollzahlenden Erwachsenen unterwegs sind. Der Preisvorteil gilt in der Sommerzeit für die Norwegian Epic (Zeitraum 26.6.-4.9.) und die Norwegian Jade (Zeitraum 18.6.-3.9.). Das Angebot ist begrenzt verfügbar.

17. Costa - Best-Preis-Angebote

Costa bietet auf Mittelmeerkreuzfahrten den sogenannten Best-Preis an: 7-tägige Fahrten ab 399 Euro pro Person in der Innenkabine, das sind bis zu 64 % unter den im aktuellen Katalog ausgedruckten Preisen. Gewählt wird nur der Kabinentyp, die konkrete Kabinennummer gibt es erst bei Buchungsbestätigung. Zur Info: Costa ist unterwegs mit 14 Schiffen, mit einer Kapazität von etwa 37.000 Gästen.

18. Carnival Splendor - wieder unterwegs

Eigentlich sollte es ursprünglich nur wenige Wochen dauern - aber nun ist die Carnival Splendor nach über drei Monaten nach dem spektakulären Brand auf dem Schiff wieder unterwegs.

19. Norwegian Cruise Line - gute Verdienste ...

Eine Grundvergütung von 1 Mio. \$ erhält der Präsident und CEO der NCL, Kevin Sheenan, laut seinem Vertrag mit NCL, dazu weitere Vergütungen und Erstattungen, dazu erfolgsorientierte Ausschüttungen. Auf diese Weise sollen für 2010 immerhin 5,3 Mio. \$ zusammengekommen sein, was zu vernehmen ...

So viel für heute. Viele Grüße
Bernhard Jans