



Liebe Leserinnen und Leser,

es hat sich wieder einiges getan - und hier ist eine kurze Zusammenfassung.

1. Royal Caribbean - Mittelmeer schwächelt

Noch nie konnte man bei Royal Caribbean das Mittelmeer so günstig buchen. Vor allem im östlichen Meer zeigt sich ein sehr niedriges Preisniveau, sicherlich aufgrund von Auslastungsproblemen, insbesondere auf der Voyager of the Seas ab Venedig - was auch an der Routenführung liegen dürfte.

2. MSC - "Taschengeld" für alle ab 60 Jahre

Für alle Älteren ab 60 Jahren gibt es bei MSC für Winterkreuzfahrten auf der Splendida, Fantasia und Magnifica für Neubuchungen jetzt ein Bordguthaben von 50 Euro pro Kabine.

3. MSC - All-Inklusive-Getränkpaket

Ab Winter 2011 gibt es bei MSC das Getränkepaket "Allegrissimo" - rund um die Uhr unbegrenzte Getränkeauswahl in den Restaurants und Bars, mit Ausnahme der A la Carte-Restaurants. Kosten: 23 Euro pro Erwachsener/Tag, 9 Euro für Kinder. Dieses Paket ist nur vorab über das Reisebüro buchbar.

4. Royal Caribbean - neue Routen im Norden

2012 wird die Brilliance of the Seas im Norden unterwegs sein, ab Amsterdam nach Skandinavien, und erstmalig bei Royal Caribbean auch bis zum Polarkreis. In der Saison 2012/13 werden insgesamt 9 Schiffe von Royal Caribbean in Europa eingesetzt.

5. Costa - 2012 in Japan

Mit der Costa Victoria wird Costa 2012 das Japan-Angebot wieder aufnehmen und zugleich mit dem etwas neueren Schiff ausbauen. Bisher war dort die Costa Classica unterwegs.

6. Deilmann - MS Deutschland bleibt ZDF-Traumschiff

Noch mindestens bis 2015 wird die Deutschland ZDF-Traumschiff bleiben. Seit 1999 kommt die seit 30 Jahre laufende ZDF-Serie von diesem Schiff, nun wurde bis 2015 verlängert.



7. Princess - erstmalig ab Deutschland

Auch Princess setzt immer mehr auf Europa, und dabei vor allem auf Deutschland. Erstmals wird ein Schiff in Warnemünde für Starts nach Skandinavien und für Ostseerouten stationiert. Auf ausgewählten Routen wird es eine deutsche Bordbetreuung, Bordzeitung und Menükarten geben.

8. Barcelona - Rekord

Im August verzeichnete Barcelona besondere Kreuzfahrtrekorde: an einem Samstag acht Kreuzfahrtschiffe mit 31.000 Passagieren, an einem anderen Samstag neun Schiffe mit 26.000 Passagieren. Von Januar bis Juli verzeichnete der Hafen 1,3 Mio. Passagiere und 451 Anläufe von Kreuzfahrtschiffen.

9. MSC - Programm 2012/13

Im Mittelpunkt des neuen MSC-Programms: Das neue Flaggschiff MSC Divina, noch größer als die beiden Schwesterschiffe Fantasia und Splendida, das im kommenden Sommer ab Venedig im östlichen Mittelmeer unterwegs sein wird. Und zudem: Ein deutlicher Ausbau des Nordeuropa-Angebots. Ab Hamburg wird die MSC Lirica abgelöst von der größeren MSC Magnifica. Neu eingeführt wurde auf Schiffen der Fantasia-Klasse die Kabinenkategorie "Aurea Spa Suite" mit inkludierten Spa-Leistungen.

10. MSC - Bewährtes wird weitergeführt

Moderne Flotte, Familienfreundlichkeit und Reisebüro-Orientierung, das sind auch unter dem neuen MSC-Chef Michael Zengerle die Eckwerte bei MSC. Aufgegeben wurde die anscheinend teure Sponsoring-Zusammenarbeit mit Bayern München.

Neben neuen Routen und Einstiegshäfen gibt es einige wichtige und interessante Neuerungen: Künftig können Kinder bis zu 17 Jahren wieder kostenfrei in der Kabine der Eltern mitreisen. Für junge Leute zwischen 18 und 29 Jahre gibt es Preisnachlässe und kostenloses Internet.

11. Crystal Cruises - sucht Auslastung

Nur 70 % Auslastung verzeichnete anscheinend Crystal Cruises im zweiten Quartal 2011. Damit dürfte es beim Erlös ähnlich ausschauen wie im ersten Quartal, das mit einem Verlust von etwa 20 Mio. Euro bei einem Umsatz von etwa 70 Mio. endete.

12. MSC-Club - zusätzlicher Rabatt

Wer Mitglied im MSC-Club ist und bis 31. Oktober eine Mittelmeerkreuzfahrt im Sommer 2012 bucht, erhält zusätzlich zum normalen Club-Rabatt einen weiteren Nachlass von 3 %.



13. Silversea - engagiert sich in Deutschland

Die Marktanteile verdoppeln möchte Silversea in den nächsten fünf Jahren in Deutschland. Bereits dieses Jahr wird ein Zuwachs von 40 % erwartet, 70 % der Gäste sollen Neukunden sein. Noch dieses Jahr soll ein Büro in Frankfurt eröffnet werden und eine deutschsprachige Webseite online gehen.

14. Seatrade Hamburg - freier Eintritt

Vom 27. bis 29. September findet in Hamburg die Seatrade statt. Am 28. September gibt es für Mitarbeiter aus Reisebüros freien Eintritt. Auf der Messe sind 85 Aussteller vertreten.

15. McCruise - mehr Angebote in Deutschland

Mit günstigen Kreuzfahrten will McCruise in Deutschland weiter Fuß fassen. Der frühere MSC-Chef in Deutschland, Falk Hartwig Rost, der hier für die österreichische Papageno Touristik steuert, eröffnet nun bereits die zweite Niederlassung des Anbieters in Deutschland.

So viel für heute
und viele Grüße
Bernhard Jans