



Liebe Leserinnen und Leser,

und wieder gibt es viele Informationen – in diesem Newsletter eher eine Zusammenfassung von Vielem, was sich seit dem letzten ereignet hat, da aufgrund vieler Projekte keine Zeit war, alle Neuigkeiten im Newsletter zusammen zu packen. Aber im nächsten folgen dann wieder richtige „news“ ...

### 1. Kreuzfahrtschiffe - Müllentsorgung bis Kläranlage ...

Neue Kreuzfahrtschiffe oder ältere Baujahre - gerade beim Thema Umweltbewußtsein schlägt sich doch das Baujahr eines Schiffes nieder. Moderne Kreuzfahrtschiffe haben von Müllentsorgung bis zur biologischen Kläranlage alles an Bord. Das Trinkwasser wird über eine Meerwasserentsalzungsanlage gewonnen. Immerhin geht es täglich um 1000 bis 2000 Tonnen Frischwasser auf einem großen Schiff, ebenso viel Abwasser. Dazu 10 Tonnen Bioabfälle und ebenso viel Klärschlamm; beides wird auf modernen Schiffen in einer Verbrennungsanlage zusammen mit anderen festen Abfällen verbrannt wird.

Das Marpol-Umweltübereinkommen von 1973, das immer wieder nachgebessert wurde, regelt den Umgang mit Schiffsmüll von begrenzt möglicher Einleitung in das Meer bis zu den Entsorgungsnachweisen. Für einige Gebiete wie Nord- oder Ostsee oder das Mittelmeer gibt es strengere Vorschriften; hier darf kein Müll ins Meer gekippt werden.

Viele Reedereien haben für ihr Engagement eingene Umweltprogramme oder lassen sich zertifizieren; z. B. ist es bei Royal Caribbean das Programm "Save the Waves", bei AIDA die "Zero Discharge Policy", MSC nennt auf der Webseite gleich acht erhaltene Auszeichnungen im Umweltbereich.

### 2. Royal Caribbean - in Neuseeland

Eine ganz besondere Route befindet sich in der Katalogvorschau 2013/14: Zwei Wochen Neuseeland, von ganz im Süden mit vielen Stationen ganz in den Norden. Start/Ziel ist Sydney, von wo aus mit je zwei Seetagen an- bzw. abgefahren wird. Im Programm endlich mal auch eine Transatlantikfahrt, bei der nicht nur übergesetzt wird, sondern interessante Häfen dazwischen liegen: Von Harwich aus geht es über England, die Färöer Inseln und Island nach Boston.

### 3. Transocean - ungewöhnliche Routen

Außergewöhnliche Reisen bietet Transocean mit der Astor auch in der Saison 2013/14: Nach der Umrundung Afrikas in der kommenden Wintersaison folgen nun besondere Routen in Europa, Asien mit vielen Stationen in Indonesien und Australien, sowie die Küsten Kanadas und Grönland.

### 4. AIDA - Urlaubsgeld

Fast vergessen - aber auch AIDA startet im Konzert der Preisnachlässe besondere Verkaufsfaktionen. "Wir schenken Ihnen bis zu 250 Euro Bordguthaben" hieß es im bunt-aufwendigen "Extra viel"-AIDA-Flyer; per Newsletter jetzt für weitere Kreuzfahrten „Urlaubsgeld“ geboten.

**FT- Freizeit und Touristik GmbH** - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft  
Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65  
Geschäftsführer Bernhard Jans - Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 - Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“(Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: [www.ft-kreuzfahrten.de](http://www.ft-kreuzfahrten.de)  
Kreuzfahrt-Forschung: [www.kreuzfahrt-forschung.de](http://www.kreuzfahrt-forschung.de)  
Newsletter bestellen oder abbestellen: [newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com](mailto:newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com)



### 5. China Cruise Company - neue Reederei, bekanntes Schiff

Früher für Regent Seven Seas unterwegs, davor für Radisson, zwischenzeitlich schwimmendes Spielcasino - die neue chinesische Reederei will das Schiff wieder als Luxus-Kreuzfahrtschiff in Einsatz bringen. Die ehemalige Radisson Diamond ist das einzige Kreuzfahrtschiff, das als Katamaran gebaut ist - 1992 in Finnland.

### 6. Costa - wirkliches Geschenk für Expedienten?

Wiederholt in Pressemitteilungen, dann vorneauf auf der fvw als Schlagzeile: "Costa schickt alle Expis auf Gratis-Kreuzfahrt" - ein "Dankeschön" an die Expis. Klingt gut, was Costa den Expis da zukommen lassen möchte - ist aber mal wieder eine nur äußerst bedingt gute Costa-Aktion. Warum?

Erstens zum Stichwort "kostenlos": Der Expi ist zwar kostenlos, die/der Mitreisende kostet aber bei einer 7-tägigen Kreuzfahrt zwischen 299 und 499 Euro. Zweitens zum Thema "Termin": Man kann sich voranmelden - aber: man bekommt erst eine Woche vor Abfahrt Bescheid, ob man mit darf ...

Nun zeige mir da jemand ein Reisebüro, bei dem ein Mitarbeiter (Expi) ankommt und sagt, man solle doch die Arbeitsplanung Costa-gemäß machen, mit Anmerkung: Ich will vielleicht in der ersten Juliwoche oder in der ersten Septemberwoche oder vielleicht doch erst Mitte Oktober unterwegs sein ... Die Kollegen werden da wohl ein großes Dankeschön sagen ... Also mal wieder eine Costa-Aktion mit Haken, an denen man seine "Freude" hat. Man kann gespannt sein, ob irgendwann einmal darüber berichtet wird, wieviele Expedienten dieses „Geschenk“ genutzt haben.

### 7. Internet auf Kreuzfahrtschiffen

Auf fast allen modernen Kreuzfahrtschiffen vorhanden: Die Möglichkeit, ins Internet zu gehen, entweder von einer bordeigenen Internetstation oder vom Internet-Cafe aus, oder mit dem eigenen Gerät, das manchmal aber nur in öffentlichen Bereichen. Kostenintensiv ist das immer, am günstigsten schneiden Seacloud mit 8 ct. und MSC mit 8 bis 20 ct. ab; teuer ist Costa mit 50 ct. pro Minute, kurz gefolgt von TUI Cruises mit 49 ct. Die meisten Reedereien beginnen zwischen 20 und 30 ct. pro Minute, wer wenig im Web unterwegs ist, zahlt zum Beispiel bei Phoenix, NCL, Celebrity, HAL, Carnival oder Cunard gar 58 ct., bis zu 61 ct. bei Princess. Die von einigen Reedereien angebotenen Flatrates lohnen sich wirklich nur für diejenigen, die ihre Schiffsreise dazu nutzen wollen, im Web zu surfen.

Für besondere Kabinenkategorien oder für Vielfahrer (Mitglieder in den Kundenbindungsprogrammen einer Reederei) gibt es oft Vergünstigungen. Eine Besonderheit gibt es noch bei MSC: Junge Leute zwischen 18 und 29 Jahren erhalten einen kostenlosen Internetzugang, sofern alle Bewohner der Kabine dieser Altersgruppe zugehören; das gilt allerdings nicht bei besonderen Aktionspreisen, wie zum Beispiel Bingopreisen.

Warum die Kosten so hoch sind: Die Verbindungen laufen über Satellit, und eine Reederei zahlt an einen Netzbetreiber laut <http://www.cruisetricks.de> etwa 50.000 Euro im Monat. Warum sie trotzdem so unterschiedlich hoch ausfallen, weiss nur derjenige, der kalkuliert hat.

**FT- Freizeit und Touristik GmbH** - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft  
Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - [ft@freizeit-touristik.de](mailto:ft@freizeit-touristik.de) - [www.freizeit-touristik.de](http://www.freizeit-touristik.de)

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65  
Geschäftsführer Bernhard Jans - Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 - Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“(Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: [www.ft-kreuzfahrten.de](http://www.ft-kreuzfahrten.de)  
Kreuzfahrt-Forschung: [www.kreuzfahrt-forschung.de](http://www.kreuzfahrt-forschung.de)  
Newsletter bestellen oder abbestellen: [newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com](mailto:newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com)



Ausweichmöglichkeit gegen hohe Gebühren gibt es nur an Land, in Internet-Cafés oder an Hotspots teilweise kostenlos, mit günstigeren Tarifen über lokale Netze oder Auslands-Datentarifen.

Eine sehr schöne Übersicht sowohl zu den Internetgebühren auf den Kreuzfahrtschiffen als auch zu Möglichkeiten an Land gibt es auf <http://www.cruisetricks.de>.

### 8. Papenburg – lange Nacht der Kreuzfahrt

Bereits zum fünften Mal fand in Papenburg die Lange Nacht der Kreuzfahrt statt, ein Event rund um das Thema Kreuzfahrt, einschließlich Blicke auf Schiffsneubauten über das Besucherzentrum der Meyer Werft.

### 9. Hamburg – neues Kreuzfahrtterminal

Anscheinend geht es im Herbst 2013 los mit dem Bau des neuen Kreuzfahrtterminals in der Hamburger Hafencity. Im Terminal, das ein kommerzielles Zentrum für bis zu 50.000 Tagesgäste werden soll, wird es ein Hotel, unterirdische Parkplätze und einen Busbahnhof geben.

### 10. Royal Caribbean – ultraschnelles Internet

Auf der Oasis of the Seas wird es ab Mitte 2013 ultraschnelle Internetverbindungen von O3b Networks geben.

### 11. Neue Schiffe – viele Aufträge

Bei den europäischen Werften sind derzeit 24 Kreuzfahrtschiffe bestellt, mit immerhin 67.000 Betten, mit einem Gesamtwert von über 12 Mrd. Euro.

### 12. ECC – Kreuzfahrtdaten Europa

Der Europäische Kreuzfahrtverband nennt für 2011 etwa 5,6 Mio. Passagiere, die von europäischen Häfen aus auf Kreuzfahrt gingen, eine Steigerung von 7,1 %. Europaweit seien mehr als 315.000 Personen in der Kreuzfahrtindustrie beschäftigt, davon 39.000 in Deutschland.

Die meisten Passagiere kamen wie in den Vorjahren aus Großbritannien, 1,6 Mio., Wachstum 5 %; auf dem zweiten Platz liegt Deutschland mit 1,4 Mio., ein Plus von 14 %. Zeigt sich so auch die weitere Entwicklung, könnte Deutschland schon bald auf Platz 1 vorrücken.

### 13. Carnival – Plus im zweiten Quartal?

Steigende Buchungszahlen meldet Carnival für bei Costa, allerdings erkaufte durch enorm niedrige Preise, leider gibt es keine Zahlen – immerhin teilt Carnival mit, dass es bei Costa in diesem Jahr einen operati-

**FT- Freizeit und Touristik GmbH** - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft  
Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - [ft@freizeit-touristik.de](mailto:ft@freizeit-touristik.de) - [www.freizeit-touristik.de](http://www.freizeit-touristik.de)

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65  
Geschäftsführer Bernhard Jans - Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 - Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“ (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: [www.ft-kreuzfahrten.de](http://www.ft-kreuzfahrten.de)  
Kreuzfahrt-Forschung: [www.kreuzfahrt-forschung.de](http://www.kreuzfahrt-forschung.de)  
Newsletter bestellen oder abbestellen: [newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com](mailto:newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com)



ven Verlust geben würde. Bei den Preisen, mit denen Costa derzeit im Markt operiert, wenig verwunderlich.

Bei Carnival sei es ein Plus von 8 % bei den Passagieren im Vergleich zum Vorjahr in den ersten zwei Quartalen des laufenden Geschäftsjahrs, gerechnet ohne Costa.

Mit den 101 Schiffen der zu Carnival gehörenden Gesellschaften wurde ein Nettogewinn von 159 Mio. \$ bei einem Umsatz von 3,5 Mrd. \$ in diesem Zeitraum eingefahren; im Vorjahr waren es noch 201 Mio. \$ Nettogewinn bei Umsatz von 3,6 Mrd. \$. – die Passagierzahl wurde anscheinend über die niedrigen Preise einigermaßen gehalten.

#### 14. FTI – Probleme beim Start der FTI Berlin

80 bis 85 Prozent Auslastung werden als Erfolg angesehen, weniger begeistert das Schiff in der Kritik. Überforderte Service-Kräfte bei den ersten Fahrten, sehr einfaches Essen, Inneneinrichtung recht veraltet, höchstens unter Aspekt Retro-Look ernst zu nehmen. Und mit dem Thema „deutschsprachig“ geht es auch nicht so ganz rund – das Schiff scheint auch nicht mehr deutschsprachig zu sein als all die Schiffe von MSC, Costa, Royal Caribbean oder NCL, die die eine oder andere Position mit einer deutschsprachigen Person besetzt haben. Nach einigen Fahrten sollen die grundlegenden Serviceprobleme anscheinend behoben sein, heißt es. Ende 2013 soll das Schiff im Trockendeck überholt werden, um aus dem „guten ein gehobenes Mittelklasseschiff zu machen“, wie es bei FTI heißt.

#### 15. Service-Qualität – Befragungsergebnisse

Per Onlinebefragung werden von „Servicevalue“ regelmäßig die Serviceerfahrungen von Kunden erfasst. Nach Angabe des Unternehmens wurden etwa 300.000 Konsumenten zu 1.000 Unternehmen in 100 Branchen befragt. Servicevalue schreibt, dass 153 Anbieter der Touristik in dreizehn Touristik-Kategorien auf den Prüfstand gestellt wurden; warum genau diese Auswahl, dies wird nicht erwähnt.

Sieger bei den Reiseveranstaltern war die TUI, bei den Kreuzfahrtanbietern AIDA. Unter allen Unternehmen landet die TUI auf Platz 13, AIDA auf Platz 48. Interessant: Voriges Jahr lagen die TUI auf Platz 3, AIDA auf Platz 13. Insgesamt – welche Grundgesamtheit dahinterstand und wie immer das gesehen werden mag – Kieker Training, Seat und ADAC belegen die Plätze 1 bis 3.

Methodisch gibt es leider keine Informationen in der Pressemeldung von Servicevalue; ist die Studie jedoch so einfach angelegt wie im Vorjahr, sollte man die Ergebnisse durchaus kritisch hinterfragen. Die fvw berichtet, dass die Ergebnisse auf der sehr einfachen Frage beruhen würden, ob der Kunde bei einem Unternehmen oder einer Marke einen „sehr guten Kundenservice“ erlebt habe.

#### 16. Princess Cruises – nach Japan

Die Sun Princess wird 2013 als erstes Kreuzfahrtschiff eine ganze Saison lang in Japan unterwegs sein. Bisher wurde Japan nur im Rahmen von Asien-Australien-Kreuzfahrten oder Weltreisen angefahren.



### 17. Hapag-Lloyd – MS Bremen in Neuseeland

Eine faszinierende Route entlang der neuseeländischen Küste fährt die MS Bremen in der Saison 2014 – eindrucksvolle Berge, weites Hochland, geflutete Vulkankrater, artenreiche Tierwelt, einfach überwältigende Natur.

### 18. Kreuzfahrt – Schiffe bewertet

Cruise Critic stellt die aktuell am besten von Kunden bewerteten Kreuzfahrtschiffe vor. In der Kategorie große Schiffe liegen die Celebrity Eclipse, die Serenade of the Seas und die Freedom of the Seas vorne. Ähnlich wie bei Bewertungen auf Holidaycheck liegen die zu Royal Caribbean zählenden Unternehmen ganz vorne; die ersten neuen Plätze werden belegt, erst dann folgt die Nieuw Amsterdam von HAL.

Bei den mittleren Schiffsgrößen liegen die doch schon etwas betagte Thomson Dream (hierzulande noch eher bekannt als Costa Europa), die Amsterdam von HAL und die Island Princess vorne, bei den kleineren Schiffen die Azamara Journey, die Azamara Quest und die Chrystal Symphony – also auf den ersten beiden Plätzen wieder Royal Caribbean.

### 19. Ambiente – Princess Daphne verchartert

Anscheinend war die Saison doch nicht so gut für die Princess Daphne bei Ambiente; sie wird für drei Monate verchartert. Anscheinend konnten die Routen um Südamerika nicht wie erwartet verkauft werden.

### 20. Großbritannien – immer mehr Abfahrten

Dieses Jahr beginnen mehr als 650 Abfahrten von Kreuzfahrtschiffen von britischen Häfen aus, eine Steigerung von mehr als 17 % zum Vorjahr. Diese Zahl dürfte im kommenden Jahr weiter deutlich anwachsen, allein schon deshalb, weil Royal Caribbean viele Abfahrten vom Mittelmeer auf die Insel verlegt.

So viel für heute  
und viele Grüße  
Bernhard Jans