

Arbeitsgruppe Kreuzfahrt-Forschung an der TU Dresden
Newsletter Kreuzfahrt

Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 57

Grafschaft, den 11. März 2013

Liebe Leserinnen und Leser,

die neue DRV-Kreuzfahrtstudie, neue Schiffe, Jahresabschlüsse, Themenkreuzfahrten und mehr - wieder einmal gibt es einige Neuigkeiten.

1. DRV-Kreuzfahrtstudie – weiteres Wachstum, umstrittene Zahlen

Wieder zur ITB vorgelegt: Die neue Kreuzfahrtstudie des DRV. Wieder ein Erfolgsjahr für die Kreuzfahrt, mit fast 2 Mio. Kreuzfahrtgästen, eine Steigerung von 7,1 % gegenüber dem Vorjahr, mit einem Gesamtumsatz von 3,1 Mrd. Euro. Am gesamten Veranstaltermarkt in Deutschland hat die Kreuzfahrt damit einen Anteil von 12,7 %, eine Steigerung um 0,3 % gegenüber dem Vorjahr. Bestimmen früher die Fahrt und der Besuch von Ausflugszielen die Kreuzfahrt, so der DRV, sei nunmehr das Schiff mit seinem Bordangebot immer mehr zum einzigartigen Erlebnis geworden – eine sicherlich nicht ganz unrichtige Feststellung, aber diese wird leider nicht anhand der Studie näher belegt.

Erfolgreich war laut DRV-Studie vor allem die Hochsee-Kreuzfahrt mit einem zweistelligen Umsatzwachstum von 11,3 % auf 2,6 Mrd. Euro bei einem ebenso zweistelligen Passagierzuwachs in Höhe von 11,2 % von 1,388 Mio. auf 1,544 Mio. Passagieren. Der durchschnittliche Reisepreis für eine Hochseekreuzfahrt blieb unverändert bei 1.710 Euro pro Passagier, die Reisedauer 9,2 %. Das beliebteste Fahrtziel war das westliche Mittelmeer, gefolgt von Fahrten in der Region Nordland (Norwegen, Island, Spitzbergen, Grönland), dem östlichen Mittelmeer, den Kanarischen Inseln, der Karibik und der Ostsee. Gestiegen sei der Anteil der Kreuzfahrten mit deutschen Anbietern im Vergleich zu internationalen Anbietern; 62,8 % der Kreuzfahrer seien mit deutschen Anbietern unterwegs gewesen. Auch hier eine nachdenkliche Anmerkung: Wo sind wohl die erforderlichen Betten zu finden – so viele deutsche Anbieter sind nicht unterwegs, nur einige wenige kleinere, oder wurden hier einfach die nur zur Hälfte „deutsche“ TUI Cruises eingedeutscht, ebenso die amerikanische, zu Carnival gehörende Aida, und vielleicht noch andere?

Beim Fluss gibt es laut DRV-Studie einen Rückgang von 5,4 % von 462 Tsd. auf 437 Tsd. Passagiere, bei einem durchschnittlichen Reisepreis von 1034 Euro pro Passagier. Sondereffekte hätten das Wachstum gebremst, wie z. B. die Situation am Nil – und wieder sei angemerkt, warum das hier ohne näheren Beleg und nur für den Fluss erwähnt wird, schließlich gab es bei der Hochsee auch nicht gerade wenige Sondereffekte im vergangenen Jahr, insbesondere im östlichen Mittelmeer.

Newsletter erstellt von der

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans - Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 - Steuernummer 1 665 14419



Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“ (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de
Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com

Newsletter „Kreuzfahrt-Angebote“ bestellen unter kreuzfahrten@freizeit-touristik.com

Arbeitsgruppe Kreuzfahrt-Forschung an der TU Dresden

Newsletter Kreuzfahrt

Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 57

Grafschaft, den 11. März 2013

Überraschend sind diese Zahlen für alle, die den Kreuzfahrtenmarkt im vergangenen Jahr besonders beobachteten. Nach dem Unglück der Costa Concordia (das in der Studie nicht behandelt wird) Einbrüche allenthalben, und seither ein Aktionismus bei den Kreuzfahrtanbietern, der nur als überaus hektisch, kurzfristig und wenig strategisch bezeichnet werden kann, mit nie zuvor gesehenen Niedrigstpreisen und Boni allenthalben für die Kunden, und Zusatzreizen für die Reisebüros. „Volle Fahrt voraus“, wie die Pressemitteilung des DRV einleitet, kann es nicht gewesen sein – da sprechen all diese Hinweise und die allen Insidern bekannten Nöte der Reedereien dagegen; es kann doch kein so sehr erfolgreiches Jahr gewesen sein. Ernsthaftige Betrachter blicken daher auf die DRV-Zahlen mit Erstaunen, auf Passagierzahlen, Umsatzzuwächse und auf die Reisepreise pro Passagier, wundern sich über den recht geringen Präzisionsgrad, usw. – und anscheinend wurden diese Zahlen, wie zu hören ist, nicht sonderlich systematisch und wissenschaftlich begründet erhoben und ausgewertet, sind auch nicht sonderlich differenziert, zieht man zum Vergleich die Datenvielfalt der Geschäftsberichte amerikanischer Reedereien heran ...

2. CLIA Deutschland – Interessenvertretung der Kreuzfahrtindustrie

Die Cruise Line International Association (CLIA) ist die weltweite Interessenvertretung der Kreuzfahrtindustrie. Neu gegründet wurde nun die CLIA Deutschland, Vorsitzender ist Michael Ungerer von Aida.

3. Hamburg Cruise Days und Seatrade

2014 werden die Hamburg Cruise Days vom 1. bis 3. August stattfinden. Ab 2015 wird der Veranstaltungstermin zusammengelegt mit der Fachmesse Seatrade Europe, und durchgeführt im zwei-Jahres-Rhythmus.

4. Hongkong – neues Kreuzfahrt-Terminal

Hongkong bekommt einen neuen Kreuzfahrthafen, an dem zwei Schiffe gleichzeitig abgefertigt werden können, mit zwei Anlegestellen für bis zu 3000 Passagiere stündlich.

5. FTI – weitere Kreuzfahrtschiffe?

Nach schwierigem Start mit der FTI Berlin waren es im Sommer immerhin mehr als 90 % Auslastung, die mit dem Schiff erzielt wurden. Ein einzelnes Schiff könne aber auf Dauer kein funk-

Newsletter erstellt von der

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans - Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 - Steuernummer 1 665 14419



Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“ (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de
Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com

Newsletter „Kreuzfahrt-Angebote“ bestellen unter kreuzfahrten@freizeit-touristik.com

Arbeitsgruppe Kreuzfahrt-Forschung an der TU Dresden
Newsletter Kreuzfahrt

Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 57
Grafschaft, den 11. März 2013

tionierendes Geschäftsmodell sein, so FTI, da der Vermarktungsaufwand zu groß sei. FTI schaue sich daher nach zwei oder drei Schiffen ähnlicher Größenordnung um, die man übernehmen könnte.

6. TUI – Kreuzfahrten: mehr Umsätze, weniger Erlöse

Eine Auslastung von „Mein Schiff“ 1 und 2 von über 100 % meldet die TUI. Einen Umsatz von 51 Mio. erwirtschafteten Hapag-Lloyd Kreuzfahrten und der 50 %-Anteil der TUI an TUI Cruises. Das ist ein Plus von 40 Mio. Euro – ein Ergebnis der Kapazitätsausweitung und der besseren Auslastung. Allerdings verschlechterte sich das operative Ergebnis: von minus 8 Mio. im Jahr zuvor auf minus 11 Mio. – bedingt insbesondere durch den Bau der „Europa 2“.

7. Royal Caribbean – Jahresabschluß: nur leichtes Plus für 2012

Nur ein kleines Plus von 18,3 Mio. \$ meldet Royal Caribbean für 2012, bedingt auch durch Abschreibungen in Höhe von 413,9 Mio. \$ bei der spanischen Tochtergesellschaft Pulmantur. Im Vorjahr waren es noch 607,4 Mio. \$. Eine leichte Steigerung bei den Passagierzahlen von 0,4 % und den Passagiertagen von 1,1 % ging einher mit höheren Ticketerlösen von 1,2 %.

Für Passagiertickets erläßt Royal Caribbean 5,6 Mrd. \$, für On Board Sales 2,1 Mrd. \$. Auf der Kostenseite zeigen sich u. a. 1,3 Mrd. \$ für Kommissionen und ähnliches, 0,8 Mrd. für Personal, 0,45 Mrd. für Food, und 0,9 Mrd. für Treibstoffe.

8. Royal Caribbean - Upgrade

Sonderaktion auf vielen Europa-Routen von Royal-Caribbean: Außenkabine buchen und zahlen, Balkonkabine bekommen.

9. Carnival – FKK-Kreuzfahrt auf der Freedom

Der Schiffsname als Programm: Ein Kreuzfahrtschiff mit 3000 Passagieren, voller Nackter, unterwegs in der Karibik. Seit 1992 das Erfolgskonzept eines US-Veranstalters im ansonsten so prüden Amerika.

Newsletter erstellt von der

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans - Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 - Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“ (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de

Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com

Newsletter „Kreuzfahrt-Angebote“ bestellen unter kreuzfahrten@freizeit-touristik.com



Arbeitsgruppe Kreuzfahrt-Forschung an der TU Dresden

Newsletter Kreuzfahrt

Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 57

Grafschaft, den 11. März 2013

10. Carnival – Schiff manövrierunfähig

Nach einem Brand im Maschinenraum schwamm die Carnival Triumph manövrierunfähig im Golf von Mexiko. Das Feuer konnte zwar gelöscht werden, das Schiff sich jedoch anschließend nicht mehr aus eigener Kraft bewegen.

11. Nicko – übernommen aus der Schweiz

Für 600 Mio. Euro soll Nicko Tours von der Schweizer Beteiligungsgesellschaft Capvis übernommen werden – vorbehaltlich, das Bundeskartellamt stimmt zu.

12. AIDA – Propeller-Frage

Das Gewicht eines Antriebpropellers der AIDAstella: 12.800 Kilogramm.

13. MSC – auf YouTube

„the masters of the sea“ – so nennt sich das neue Video von MSC auf YouTube, zu erreichen unter http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=D82EckfaLTQ

14. Dubrovnik – zu viele Kreuzfahrtschiffe

8.000 Kreuzfahrtpassagiere gelten als tägliches Limit für die Stadt – bis zu 12.000 sind es tatsächlich 2013 an vielen Tagen, insgesamt werden es etwa 1,2 Mio. Kreuzfahrtpassagiere sein. Angelegt wird in Dubrovnik im Kreuzfahrthafen und direkt vor der Altstadt auf Reede, allerdings sollen hier seit 2012 immer nur zwei Schiffe gleichzeitig liegen. Die Folge war bereits 2012, dass etwa 40 Anlauf-Anfragen von Reedereien für Anläufe abgelehnt werden mussten.

Wer als Passagier planen kann, sollte 2013 in der Sommersaison Anläufe an Samstag und Sonntag meiden – an diesen Tagen ist Dubrovnik allein schon bedingt durch Kreuzfahrtpassagiere überlaufen.

Newsletter erstellt von der

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans - Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 - Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“ (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de

Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com

Newsletter „Kreuzfahrt-Angebote“ bestellen unter kreuzfahrten@freizeit-touristik.com



15. Bordguthaben, Boni, Gratisausflüge ...

Ob Costa, MSC, NCL, Royal Caribbean, Celebrity, Cunard usw. – alle bieten besondere Aktionen. Am weitesten verbreitet die Bordguthaben, gestaffelt nach Kabinentyp, oft nach Reisezeiten oder Reiseregionen. Und daneben die komplette Palette des Denkbaren: Gratis Landausflüge, Partner reduziert, Einzelkabinen mit geringerem Aufschlag, Tagespreisaktionen, kostenlose Upgrades und noch mehr. Die Aktionszeiträume sind höchst unterschiedlich gefasst – von monatelangen Aktionen mit Sonderpreisen bis hin zu Zwei-Tages-Aktionen. Das Ganze garniert mit Sonderprovisionen für die Reisebüros. Für diese ebenso wie für den Kunden: Alles höchst undurchsichtig, kaum mehr planbar, da von einem Tag zum nächsten die Preise um mehrere hundert Euro pro Kabine wechseln können.

16. Cruise Critic – Bestenlisten

Cruise Critic hat die alljährliche Bestenliste veröffentlicht. In der Gesamtbewertung bei den großen Schiffen vorne: Die Disney Fantasy, nochmal ein Disney-Schiff auf Platz 5, ansonsten auf den ersten zehn Plätzen nur Schiffe aus dem Royal Caribbean Konzern. Bei den Kabinen ganz vorne auf den ersten beiden Plätzen wieder Disney, und ansonsten wieder Royal Caribbean. Beim Essen auf den ersten zehn Plätzen zwischen Royal Caribbean auf Platz drei Disney, auf Platz fünf die Nieuw Amsterdam von Holland America Line und auf Platz zehn die Ruby Princess von Princess Cruises. Im Service voran wieder die beiden Disney-Schiffe, und ansonsten Royal Caribbean. Beim besten Entertainment gesellen sich zwei NCL-Schiffe dazu, beim besten Preis-Leistungs-Verhältnis drei Schiffe von Carnival. Beim Familienthema wie erwartet vorne gleich vier Disney-Schiffe, danach Royal Caribbean, schließlich noch ein mal NCL und ein Carnival-Schiff. – Insgesamt ein hervorragendes Ergebnis für Royal Caribbean und für Disney.

17. Meyer Werft – Brand auf NCL-Neubau

In der Meyer Werft gab es einen Brand auf dem Schiffsneubau für die NCL, der Getaway, die für 2014 geplant ist. Ausgebrochen ist dieser in einem Technikraum des Schiffes auf Deck 15 – konnte jedoch von der Werksfeuerwehr und den Ortsfeuerwehren der Umgebung schnell gelöscht werden. Der Schaden soll unter 500.000 Euro liegen, der Auslieferungstermin des Schiffes sei nicht gefährdet.

Newsletter erstellt von der

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans - Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 - Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“ (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de

Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com

Newsletter „Kreuzfahrt-Angebote“ bestellen unter kreuzfahrten@freizeit-touristik.com



Arbeitsgruppe Kreuzfahrt-Forschung an der TU Dresden
Newsletter Kreuzfahrt

Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 57
Grafschaft, den 11. März 2013

18. Nicko – Super-Rabatte

Restplätze auf ausgewählten Reisen verkauft Nicko zum absoluten Sonderpreis: 50 % Nachlass auf den Kabinenpreis, auch auf den Einzelkabinenzuschlag.

19. NCL – Programm 2014/15

Schwerpunkt des NCL-Programms für 2014/15 wird die Karibik sein, in der die meisten NCL-Schiffe platziert werden. Ganzjährig werden in Europa wieder zwei Schiffe von NCL unterwegs sein, im Sommer zwei weitere, darunter die Epic. NCL verwies bei der ITB nochmals auf ein äußerst erfolgreiches vergangenes Jahr, mit einem Nettogewinn von 173 Mio. \$ bei einem 25 % mehr Passagieren – ein Ergebnis, wozu Europa und insbesondere Deutschland beigetragen hätten.

So viel für heute
und viele Grüße
Bernhard Jans

Newsletter erstellt von der

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans - Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 - Steuernummer 1 665 14419



Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“ (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de
Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com
Newsletter „Kreuzfahrt-Angebote“ bestellen unter kreuzfahrten@freizeit-touristik.com