

Newsletter Kreuzfahrt

Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 62
Grafschaft, den 03. November 2013

Liebe Leserinnen und Leser,

Schiffsbewertungen, neue Häfen, veränderte Routenführungen, Aktionen – wieder einmal folgt eine Zusammenstellung von Informationen.

1. Berlitz Guide – die besten Schiffe

Seit Jahren das am besten bewertete Schiff im Berlitz Guide, die MS Europa, wurde in der letzten Ausgabe auf Platz 2 verwiesen – an der Spitze nun die MS Europa 2, wie immer diese es in der doch sehr kurzen Zeit nach Indienstellung wohl geschafft haben mag. Die Berichterstattung konzentriert sich mit Blick auf die Europa gerne auf die Kategorie der kleineren Schiffe, kaum genannt werden dagegen die anderen Kreuzfahrtschiffe und Kategorien.

Bezeichnend für den Berlitz Guide ist, dass er sich in den Kriterien stark an Luxus-Kategorien eher klassisch-englischer Prägung anlehnt, entsprechend der Präferenzen des Autors, Douglas Ward. So finden sich in der Kategorie „große Schiffsgröße“ die drei Cunard-Schiffe und zwei Celebrity-Schiffe. In der Kategorie „mittlere Schiffsgröße“ stehen erwartungsgemäß zwei Schiffe von Crystal und Oceania vorne. Die Kategorie „kleinere Schiffe“ wird angeführt von den beiden Europa's von Hapag-Lloyd, gefolgt von drei Schiffen von Silversea. Bei der Kategorie „Boutique-Schiffe“ liegt wiederum ein Hapag-Lloyd-Schiff vorne, die Hanseatic, gefolgt von zwei Schiffen von SeaDream, danach zwei Schiffe von Sea Cloud.

2. Koehlers Guide – die besten Schiffe

Auch Koehlers Guide sieht die Europa 2 von Hapag-Lloyd ganz vorne in der Schiffsbewertung, danach mit gleicher Bewertung die Europa und die Silver Spirit von Silversea. Darauf folgen komplett die Schiffe der Luxus-Reedereien Seabourn, Crystal, Seadream und Seven Seas. Insgesamt werden in diesem Guide 280 Schiffe vorgestellt. Auch dieser Guide stellt seine Bewertungskriterien für die besten Kreuzfahrtschiffe so auf die Luxus-Kategorie ab, dass hochwertige Anbieter mit anderen Leistungsprofilen keine Chance haben, in die Bestenlisten zu kommen.

3. Allure of the Seas – 2015 im Mittelmeer?

Einen kurzen Aufenthalt wird die Oasis of the Seas im Mittelmeer und rund um Europa bereits 2014 haben. Jetzt mehren sich die Hinweise darauf, dass die Allure of the Seas, das andere Schiff aus der Oasis-Klasse von Royal Caribbean, nicht nur einen kurzen Aufenthalt in Europa wie die Oasis machen, sondern den Sommer 2015 komplett im Mittelmeer verbringen wird. Auf den Karibik-Routen wird das Schiff im Sommer 2015 als nicht verfügbar geführt, und in der Anlaufliste von Civitavecchia ist es gelistet.

Newsletter erstellt von der

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans - Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 - Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“ (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de
Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com

Newsletter „Kreuzfahrt-Angebote“ bestellen unter kreuzfahrten@freizeit-touristik.com



Newsletter Kreuzfahrt

Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 62

Grafschaft, den 03. November 2013

4. Rostock-Warnemünde – mehr Anläufe

197 Anläufe von Kreuzfahrtschiffen verzeichnet 2013 der Hafen in Warnemünde, bei 40 Schiffen von 28 Reedereien. Innerhalb von 10 Jahren hat sich die Anzahl der Anläufe verdreifacht, die Zahl der Passagiere etwa verfünffacht. Bei Mehrfachanläufen von Schiffen kommt es immer wieder vor, dass die Liegeplätze nicht ausreichen, und Schiffe auf den Industriehafen ausweichen müssen. Ziel für etwa ein Drittel der Passagiere ist Berlin – mit Sonderzügen der Bahn, die speziell für die Kreuzfahrer unterwegs sind.

5. Themenkreuzfahrt – musikalisch

Kreuzfahrten mit thematischen Schwerpunkten finden immer wieder Interesse. Konzerte mit Schlagerstars oder Klassischen Orchestern, Heavy Metal oder Bands der 60er-Jahre, Volksmusik oder a Capella Gruppen, Coverbands und mehr. Seltener ist es ein ganzes Schiff – für Schlagzeilen sorgt immer der Rock-Kreuzer mit Udo Lindenberg. Jetzt wird wieder einmal ein Schiff voller Volksmusik angekündigt, die „Stadl-Kreuzfahrt“ mit dem Andy Borg und dem Musikantenstadl.

6. Themenkreuzfahrt – nackt

Schon fast „normal“ für die großen Reedereien: Die seit einigen Jahren angebotenen Kreuzfahrten von „Bare Necessities Tour & Travel“. Im Charter sind hochwertige Schiffe, komplett für FKK-Kreuzfahrten unterwegs. 2014 stehen Kreuzfahrten mit der Nieuw Amsterdam von Holland America Line und der Paul Gauguin von an, 2015 werden es die Celebrity Constellation und die Royal Clipper sein. Eine Steigerung bietet folgendes Angebot: Ein großes Schiff voller Swinger, angeboten auf Schiffen von Royal Caribbean.

7. Norwegian Cruise Line – Touchscreens

Gestartet wurde mit der Norwegian Breakaway mit großen Touchscreen-Bildschirmen, angebracht vor den Restaurants, auf Fluren, vor dem Theater usw. Passagiere können sich an diesen Bildschirmen nicht nur über das Schiff informieren, sondern auch Reservierungen für die Restaurants vornehmen, Landausflüge buchen, Getränkepakete bestellen. Nach den guten Erfahrungen auf der Breakaway sollen nun bis 2015 alle Schiffe der Flotte mit den Bildschirmen ausgestattet werden.

8. Aktionen – auch bei Cunard

Nach bisher kaum für möglich gehaltenen Aktionspreisen für Reisen mit den Cunard-Schiffen folgte nun ein ebenso unglaubliches Angebot für Mitarbeiter in Reisebüros: Für nur eine verkaufte Kabine auf einer Transatlantik-Passage der Queen Mary 2 wurde der Expedient eingeladen, dieselbe Reise kostenlos mitzumachen.

Newsletter erstellt von der

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans - Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 - Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“ (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de

Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com

Newsletter „Kreuzfahrt-Angebote“ bestellen unter kreuzfahrten@freizeit-touristik.com



Newsletter Kreuzfahrt

Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 62
Grafschaft, den 03. November 2013

9. Norwegian Cruise Line – bestes Unterhaltungsprogramm

NCL erhielt den Deutschen Kreuzfahrtpreis in der Kategorie „Bestes Unterhaltungsprogramm“, verliehen von Koehlers Guide Kreuzfahrt. Die Reederei hätte Maßstäbe gesetzt durch Bühnenproduktionen wie „Rock of Ages“, dem Engagement der „Blue Man Group“ oder über eine Vielzahl an Live Bands und Comedy-Shows.

10. Carnival – Hafengebauten in Barcelona

Carnival engagiert sich in Barcelona – ein neuer Terminal soll bis 2016 entstehen. Investiert werden sollen ca. 20 Mio. Euro für Schiffe mit bis zu 4.500 Passagieren. Mit dem neuen Terminal wird das Terminal D erweitert, über das Carnival bereits in Barcelona verfügt.

11. Hamburg – Wirtschaftsfaktor Kreuzfahrt

Bis zu 270 Mio. Euro bringt die Kreuzfahrt 2013 für die Hansestadt, 64 Mio. Euro mehr als noch im Vorjahr. Verzeichnet werden 177 Anläufe von Kreuzfahrtschiffen. Im Durchschnitt sollen die Hafengebühren 11.500 Euro pro Schiffsanlauf betragen, die Abfertigungskosten ca. 40.000 Euro, und für Reparaturen und Treibstoff würden insgesamt 24,9 Mio. Euro ausgegeben. Jeder Passagier gibt durchschnittlich 75 Euro bei seinem Aufenthalt aus.

12. P&O – Schiffsname Britannia

Das neue Kreuzfahrtschiff, das für P&O im Frühjahr 2015 in Dienst gehen soll, wird Britannia heißen. Gebaut wird das Schiff mit 141.000 BRZ für 3.611 Passagiere bei Fincantieri in Italien. Die Britannia, ähnlich den beiden neuen Princess-Schiffe, wird das größte bisher für den britischen Kreuzfahrtmarkt gebaute Schiff sein.

13. Costa NeoRiviera – weiter mit der Costa NeoCollection

Mit der Costa NeoRiviera, der ehemaligen Grand Mistral, setzt Costa die Neo-Angebotsform weiter fort. Auf der Webseite von Costa wird eine Beschreibung dieses Neo-Produkts angekündigt. In Beschreibungen der beiden Neo-Schiffe Romantica und Riviera zeigt sich, dass Costa damit ein anspruchsvolleres Produkt etablieren möchte, mit kleineren, komfortableren Schiffen mit Atmosphäre, mit denen außergewöhnliche Reiseziele angelaufen werden, bei besonders langen Liegezeiten in den Häfen. Insbesondere die Costa NeoRiviera wird in der nächsten Saison Ziele im westlichen Mittelmeer anlaufen, die bisher in den Routenführungen der großen Reedereien nicht zu finden waren.

Newsletter erstellt von der

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans - Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 - Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“ (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de

Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com

Newsletter „Kreuzfahrt-Angebote“ bestellen unter kreuzfahrten@freizeit-touristik.com



Newsletter Kreuzfahrt

Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 62
Grafschaft, den 03. November 2013

14. STX Frankreich – weiter mit der Oasis-Klasse

Bei STX wurde bereits Ende September mit dem Bau des dritten Schiffes der Oasis-Klasse von Royal Caribbean begonnen. Vorgesehen ist der Bau eines vierten Schiffes dieser Größenordnung – wird die Option umgesetzt, würde dieses Schiff im Dezember 2018 ausgeliefert. Außerdem heißt es, auch ein fünftes Schiff der Klasse sei schon im Gespräch.

15. GfK – Studie Kreuzfahrten

Über positive Entwicklungen im Kreuzfahrtenmarkt berichtet eine Studie der GfK. Erhoben wurde das Reise- und Buchungsverhalten von 20.000 repräsentativen Haushalten. Die Reedereien verzeichneten nach dieser Studie ein Gästeplus von 11 %, die günstigeren Preise hätten die Nachfrage gestärkt. Trotz vieler Schnäppchenpreise hätten Kreuzfahrt-Urlauber aus Deutschland im Durchschnitt 1521 Euro pro Reise und Person bezahlt – ein Betrag, der um 6 % gesunken sei. Pro Tag gäbe ein Viertel der Kreuzfahrer für „Cruise only“ weniger als 100 Euro pro Person und Tag aus; ist eine Fluganreise mit dabei, seien es 168 Euro, etwa das Doppelte dessen, was sonst für eine Pauschalreise ausgegeben wird.

Nach wie vor spielt laut Studie das Reisebüro eine wichtige Rolle bei der Buchung von Kreuzfahrten. 70 % der Deutschen buchen höherwertige Kreuzfahrten im Reisebüro. 62 % derjenigen, die auf Kreuzfahrt waren, wollen wieder auf das Schiff; je höherwertig die Reise war, desto größer ist auch dieser Wunsch. Verzeichnet wird ein Trend zur einwöchigen Reise, Anteil verloren haben die ein- bis zweiwöchigen Touren, die jedoch noch immer stark vertreten sind. Wenig Bedeutung haben Kurzreisen auf dem Schiff.

So viel für heute und viele Grüße

Bernhard Jans

Newsletter erstellt von der

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans - Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 - Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“ (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de

Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com

Newsletter „Kreuzfahrt-Angebote“ bestellen unter kreuzfahrten@freizeit-touristik.com

