

# Newsletter Kreuzfahrt

**Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 65**  
Grafschaft, den 16. Dezember 2013

Liebe Leserinnen und Leser,

Themenkreuzfahrten, Schiffs-Umbauten und Schiffs-Abgaben, Häfen, Katalog-Neuauflagen und mehr – der nun vorliegende Newsletter bietet wieder einmal eine Zusammenstellung vieler Informationen.

## 1. MSC – Fußballkreuzfahrt

Zusammen mit dem Hamburger SV bietet MSC im April 2014 ein Fußballcamp an – in der HSV Fußballschule und an Bord der MSC Magnifica, auf einer Kreuzfahrt ab Hamburg. Das Fußballpackage bietet Stadionbesichtigung, Trainings in Hamburg und an Bord, Programm mit der HSV Fußballschule an Bord, HSV Trainingsoutfit und mehr.

## 2. Meyer Werft – Bericht zur Arbeitssituation

Baut die Meyer Werft ein neues Schiff, dann betragen die Materialkosten 39 % des Schiffspreises, der Rest ist Arbeitsleistung – davon in 36 % in Werkaufträgen, 25 % in Eigenfertigung erbracht. Anlass für den Bericht einer von der Werft eingesetzten Kommission waren Informationen, dass auf der Meyer Werft bei Werkverträgen Missbrauch vorgekommen sei.

Die Untersuchung zeigte, dass es Überschreitungen der gesetzlichen Arbeitsschutzvorgaben sowie Verstöße gegen vertragliche Bestimmungen mit der Meyer Werft gegeben hat. Die Meyer Werft hat nun mit Vertragsbeendigungen bzw. nicht erteilten Neuaufträge gegenüber Werkvertragsunternehmen reagiert. Vereinbart wurden nun eine Sozialcharta, ein Verhaltenskodex sowie ein Haustarifvertrag.

## 3. Royal Caribbean – Mamma Mia

Royal Caribbean bringt das Abba-Musical „Mamma Mia!“ im November 2014 auf die Quantum of the Seas.

## 4. Croisi Europe – Inklusivleistungen

Croisi Europe baut das Konzept der Inklusivleistungen weiter aus. Bisher waren Landausflüge, eine erweiterte Vollpension mit Wein, Bier, Wasser, Softgetränke und Espresso bei den Mahlzeiten inkludiert, nun

Newsletter erstellt von der

**FT- Freizeit und Touristik GmbH** - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft  
Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de  
Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65  
Geschäftsführer Bernhard Jans – Amtsgericht Koblenz HRB 14374 – USt-IdNr. DE201372599 – Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“ (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: [www.ft-kreuzfahrten.de](http://www.ft-kreuzfahrten.de)  
Kreuzfahrt-Forschung: [www.kreuzfahrt-forschung.de](http://www.kreuzfahrt-forschung.de)

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: [newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com](mailto:newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com)  
Newsletter „Kreuzfahrt-Angebote“ bestellen unter [kreuzfahrten@freizeit-touristik.com](mailto:kreuzfahrten@freizeit-touristik.com)



# Newsletter Kreuzfahrt

**Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 65**  
Grafschaft, den 16. Dezember 2013

kommen auch die Bargetränke mit dazu. Bei geführten Stadtrundgängen von Croisi Europe gibt es Audio-Kommunikationssysteme.

## 5. FTI Berlin – Lektoren an Bord

Auf der FTI Berlin werden in der nächsten Saison Lektoren, die über die Reiseziele informieren, mit an Bord sein.

## 6. NCL – Pride of Hawaii überarbeitet

Mit Einsatz von 30 Mio. \$ wurde die Pride of Hawaii überarbeitet. Auf dem Schiff gibt es 32 neue Suiten und Kabinen, vor allem für Familien. Kabinen wurden umgestaltet und mit Flatscreen-Fernsehern ausgestattet. Restaurants wurden neu eingebaut oder umgestaltet. Die Teppichböden auf dem ganzen Schiff wurden erneuert. W-Lan ist nun auf dem gesamten Schiff verfügbar.

## 7. MSC – Divina mit Traveller Web App

Auf der Divina ist es nunmehr möglich, über eine Mobile-App kostenfrei Informationen abzurufen, miteinander zu chatten, Informationen mit den Nutzern der App auszutauschen, den eigenen Standort auf dem Schiff zu posten, oder auch Termine oder Events in den eigenen Kalender zu importieren. Die App gibt es in sechs Sprachen. Diese On-Board-App soll auf allen Schiffen von MSC eingeführt werden.

## 8. MSC – Lirica wird verlängert

Nun scheint es sicher zu sein: Die Lirica wird umgebaut und verlängert; weitere 200 Kabinen sollen entstehen, damit eine Erweiterung der Kapazität von derzeit 1.560 Passagiere auf knapp 2.000. Gesprochen wird vor allem von weiteren Balkonkabinen. Nachdem es bisher nur Verhandlungen von MSC mit Fincantieri für die Schiffe der Lirica-Klasse waren, teilte MSC erstmalig mit, dass die Lirica verlängert werden soll.

Newsletter erstellt von der

**FT- Freizeit und Touristik GmbH** - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans - Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 - Steuernummer 1 665 14419



Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“ (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: [www.ft-kreuzfahrten.de](http://www.ft-kreuzfahrten.de)  
Kreuzfahrt-Forschung: [www.kreuzfahrt-forschung.de](http://www.kreuzfahrt-forschung.de)

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: [newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com](mailto:newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com)  
Newsletter „Kreuzfahrt-Angebote“ bestellen unter [kreuzfahrten@freizeit-touristik.com](mailto:kreuzfahrten@freizeit-touristik.com)

# Newsletter Kreuzfahrt

**Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 65**  
Grafschaft, den 16. Dezember 2013

## 9. Deilmann – Hoffnung auf ein gutes Geschäftsjahr 2014

Deilmann hofft nach einem eher dürrftigen Geschäft in 2013 auf ein gutes Jahr 2014, aufgrund der um 26 % höheren Vorausbuchungen für 2014 im Vergleich zum davorliegenden Jahr. Angemerkt sei: Eine Steigerung von einem niedrigen Ausgangspunkt verweist nicht zwingend auf große Erfolgsaussichten.

## 10. Oceania – drei Schiffe werden renoviert

Gleich drei Schiffe von Oceania gehen in Überarbeitung, die Regatta, die Insignia und die Nautica. Mit einem Einsatz von insgesamt 50 Mio. \$ sollen sie auch einige Merkmale der Neubauten von Oceania erhalten. Alle drei Schiffe bekommen ein neues Innendesign. Eines der Schiffe ist im deutschen Markt bestens bekannt: Die Insignia ist derzeit als Columbus 2 für Hapag-Lloyd unterwegs und kehrt im April 2014 zu Oceania zurück.

## 11. Celebrity – Zusatzleistungen

Wer bis zum 28. Februar 2014 eine Außenkabine oder höhere Kategorie auf einer Celebrity-Kreuzfahrt mit Abfahrt Februar 2014 bis März 2015 bucht, erhält kostenlos das Getränkepaket „Classic Package“. Bei Europa-Kreuzfahrten sind zudem die Trinkgelder (Servicepauschale) inklusive.

## 12. Royal Caribbean-Chef Goldstein zum deutschen Kreuzfahrtenmarkt

In einem Interview mit der Internet-Plattform „cruisetricks“ äußerte sich der Chef von Royal Caribbean, Armin Goldstein, zum deutschen Kreuzfahrtenmarkt. Aus seiner Sicht sind die Deutschen sehr reisefreudig – aber die Urlaubsreisen hätten immer noch fast ausschließlich Destinationen an Land; daher gäbe es ein großes Potential für Kreuzfahrten. Deutschland sei vor gut 20 Jahren ein sehr frustrierender Markt für Kreuzfahrten gewesen.

Erst AIDA hätte Veränderungen gebracht, obwohl auch dieses Konzept zunächst nicht erfolgreich war. Kreuzfahrten wären mehr zur Alternative zu anderen Urlaubsformen geworden. Mit TUI Cruises, der Beteiligung von Royal Caribbean, habe es nun eine direkte Verbindung eines bekannten Reiseveranstalters mit eingeführter Marke mit der Kreuzfahrt gegeben. Jetzt habe sich der Markt so entwickelt, dass Royal

Newsletter erstellt von der

**FT- Freizeit und Touristik GmbH** - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans - Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 - Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“ (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: [www.ft-kreuzfahrten.de](http://www.ft-kreuzfahrten.de)

Kreuzfahrt-Forschung: [www.kreuzfahrt-forschung.de](http://www.kreuzfahrt-forschung.de)

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: [newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com](mailto:newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com)

Newsletter „Kreuzfahrt-Angebote“ bestellen unter [kreuzfahrten@freizeit-touristik.com](mailto:kreuzfahrten@freizeit-touristik.com)



# Newsletter Kreuzfahrt

**Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 65**  
Grafschaft, den 16. Dezember 2013

Caribbean mit der Legend of the Seas sogar das Risiko gehen wolle, eine Reihe von Abfahrten von Hamburg aus anzubieten. Royal Caribbean biete somit ein Internationales Produkt und zugleich über die TUI Cruises Beteiligung auch ein deutschsprachiges.

Insgesamt sei das Produkt Royal Caribbean wandelbar, könne sich den Begebenheiten der jeweiligen Quellmärkte anpassen, ob in Europa, Brasilien, Australien oder China. Sowohl das übliche kulinarische Angebot in den Restaurants als auch an die jeweiligen Fahrtgebiete angepasste Angebot würden verfügbar sein. Fahrtgebiete würden schrittweise aufgebaut, daher habe man in Hamburg zunächst einmal mit einem der kleineren und damit auch älteren Schiffe von Royal Caribbean einen Anfang geplant. Wie dies weitergehen könnte, zeigen zum Beispiel die Entwicklungen in England, wo auf ein kleineres Schiff die Independence aus der Freedom-Klasse folgte und nun mit dem neuesten Schiff, das derzeit in der Meyer Werft entsteht, geplant würde, der Anthem of the Seas. Ähnliche Entwicklungen gäbe es auch in China.

### 13. Oldtimer – neue Name, neues Schiff?

Ältere bis sehr alte Kreuzfahrtschiffe haben anscheinend große Chancen auf dem deutschen Kreuzfahrtmarkt – verkauft als „klassische Kreuzfahrten“, wobei „klassisch“ meist darauf verweist, dass es sich um ein älteres Schiff handelt. Geworben wird mit dem kleineren Schiff, mit festen Essenszeiten, und vor allem damit, dass es sich um ein deutschsprachiges Angebot handelt. Vorbei ist es dann beim deutschen Gast mit aller Kritik, die sonst bei vergleichbarem ältlichem Hotelangebot vor allem mit ähnlichem Preis in massiven Protesten enden würde. Vorbei auch die sonst beim deutschen Publikum so beliebten Diskussionen um Energieverbrauch und Umweltverschmutzung – gerne wird dann am Heck des Schiffes das eingeatmet, was bei Schwerölbrennung so übrig bleibt. Wichtig ist bei diesen Angeboten vor allem der vertraute Rahmen, das „unter-sich-sein“ mit fast ausschließlich nur Gästen aus dem deutschsprachigen Raum.

Jetzt ist eines der ältesten Schiffe, das überhaupt noch als Kreuzfahrtschiff unterwegs ist, mit neuem Namen MS Azores auf den deutschen Markt zurückgekehrt. Gebaut 1946 als Stockholm, dazwischen unterwegs zum Beispiel als Italia Prima oder Athena, und vielen damaligen DDR-Bürgern bekannt als „MS Völkerfreundschaft“. Immer noch unterwegs sind aus der Mitte der 50er-Jahre die Princess Daphne und die Princess Danae, immer wieder bei deutschen Veranstaltern anzutreffen. Ebenso noch unterwegs ist die Funchal, immerhin Baujahr 1961. Ein gestandenes Alter hat auch die Ocean Majesty, unterwegs für Hansa, ein Schiff mit Baujahr 1965. Die Delphin, gebaut für einen russischen Seereiseveranstalter, startete als

Newsletter erstellt von der

**FT- Freizeit und Touristik GmbH** - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans - Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 - Steuernummer 1 665 14419



Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“ (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: [www.ft-kreuzfahrten.de](http://www.ft-kreuzfahrten.de)  
Kreuzfahrt-Forschung: [www.kreuzfahrt-forschung.de](http://www.kreuzfahrt-forschung.de)

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: [newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com](mailto:newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com)  
Newsletter „Kreuzfahrt-Angebote“ bestellen unter [kreuzfahrten@freizeit-touristik.com](mailto:kreuzfahrten@freizeit-touristik.com)

# Newsletter Kreuzfahrt

**Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 65**  
Grafschaft, den 16. Dezember 2013

Autofähre 1975, und wurde erst gut zehn Jahre später zum Kreuzfahrtschiff umgebaut, war ab 1993 als Kazakhstan II im Charter für den deutschen Veranstalter Delphin Seereisen unterwegs, der Namenswechsel in Delphin 1996. Die FTI Berlin stammt aus dem Jahre 1980. Geradezu „jung“ ist die MS Astor von Transocean, in Dienst gestellt 1987. Auch die Schiffe von Phoenix haben ebenso ein gutes Alter – ausgewiesen werden für die Albatros 1973, Artania 1984 und für die Amadea 1991.

## 14. Celebrity – „Captain’s Club Program“

Celebrity hat das Kunden-Bindungsprogramm überarbeitet – je nach Status der Mitgliedschaft im Club, erworben durch Aufenthaltstage auf einem der Schiffe, gibt es Vorteile wie zum Beispiel Preisnachlässe in den Spezialitätenrestaurants oder auf Getränke, kostenlosen zeitbegrenzten Internetzugang oder einige kostenlose Getränke.

## 15. Phoenix – hohe Spende

Mit einer Spende von 1,4 Mio. Euro unterstützt Phoenix dieses Jahr die Hilfsorganisationen „Misereor“ und „Brot für die Welt“.

So viel für heute und viele Grüße

Bernhard Jans

Newsletter erstellt von der

**FT- Freizeit und Touristik GmbH** - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft  
Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de  
Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65  
Geschäftsführer Bernhard Jans – Amtsgericht Koblenz HRB 14374 – USt-IdNr. DE201372599 – Steuernummer 1 665 14419



Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“ (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: [www.ft-kreuzfahrten.de](http://www.ft-kreuzfahrten.de)  
Kreuzfahrt-Forschung: [www.kreuzfahrt-forschung.de](http://www.kreuzfahrt-forschung.de)

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: [newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com](mailto:newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com)  
Newsletter „Kreuzfahrt-Angebote“ bestellen unter [kreuzfahrten@freizeit-touristik.com](mailto:kreuzfahrten@freizeit-touristik.com)