

Newsletter Kreuzfahrt

Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 68

Grafschaft, den 15. Januar 2014

Liebe Leserinnen und Leser,

die Kreuzfahrtanbieter beklagen immer lauter für den deutschen Markt das derzeitige Preisniveau für Kreuzfahrten, wollen wieder höhere Preise erzielen, geben zum Teil gar Prozentzahlen an, wie sich die Preise entwickeln sollen. Gleichzeitig haben sie jedoch in den letzten Jahren mit ihrer Preispolitik dafür gesorgt, dass das Anspruchsniveau für Kreuzfahrten immer mehr gesunken ist, das Kreuzfahrtenangebot immer einfacher wurde, zwar immer wieder neue Highlights auf den Schiffen entstanden – aber das Angebot insgesamt letztlich immer niveau- und anspruchloser wurde.

Die Kreuzfahrt hat selbstverschuldet ihren „Mythos“ abgelegt. Nicht zuletzt auch dadurch, dass die Preispolitik der Reedereien immer intransparenter wurde – Aktionspreise allenthalben, immer wieder neue und vielfältigere Preissensationen, Gratisdreingaben und mehr. Kreuzfahrtanbieter sorgen so selbst dafür, dass der Großteil des Kreuzfahrtenangebots immer mehr zur immer billiger werdenden Massenware, auch zum Jagdrevier für Schnäppchenjäger wird.

So viel als Vorbemerkung. In diesem Newsletter gibt es ansonsten wieder einmal verschiedenste Informationen rund um das Thema Kreuzfahrt.

1. MSC – Umwelt-Rechtfertigung in Brasilien

Nachdem ein Crew-Mitglied von MSC in Brasilien dabei beobachtet wurde, wie es Müll ins Meer geworfen hat, und entsprechende Berichte im Internet kursierten, meldet MSC in einer sehr umfangreichen Pressemitteilung, dass der Vorfall sehr sorgfältig untersucht und solchen Vorkommnissen vorgebeugt werde. Zudem werden in der Pressemeldung die Leistungen von MSC zum Schutz der Umwelt gelistet – durch Einsatz innovativer Technologien, umweltfreundlichen Materialien und verbindlichen Regelungen.

2. P&O Cruises – Verkauf in Deutschland

P&O Cruises, das zur Carnival Corp. zählende britische Unternehmen, wird künftig Kreuzfahrten auch in Deutschland vertreten, über die Reisebüros. Interessant ist nicht nur das weltweite Angebot an Kreuzfahrten, sondern auch eine klare Unterscheidung nach Schiffen, die mehr auf Familien ausgerichtet sind und anderen Schiffen, die sich ausschließlich an Erwachsene wenden.

3. Hamburg – Passagier-Rekord

Hamburg ist der erste deutsche Kreuzfahrthafen, der mehr als 500.000 Passagiere pro Jahr meldet. Für 2013 wird von etwa 555 Tsd. Passagiere ausgegangen, eine Steigerung von 29 %, erreicht mit 10 % mehr Schiffsanläufen. Damit wird auch deutlich, dass Hamburg immer mehr für die großen bis sehr großen Kreuzfahrtschiffe interessant wird. 94 % dieser Reisenden beginnen oder beenden ihre Kreuzfahrt in Hamburg. Der Anteil an deutschen Kreuzfahrtgästen hieran beträgt 80,1 %. Das Hamburg Cruise Center geht für 2013 von einer Wertschöpfung für Hamburg von 270 Mio. Euro aus.

4. Cunard – mehr Passagiere

Cunard meldet für 2013 einen neuen Passagierrekord. Aus Deutschland und Österreich waren 29.600 Passagiere auf den Cunard-Schiffen unterwegs.

Newsletter erstellt von der

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans – Amtsgericht Koblenz HRB 14374 – USt-IdNr. DE201372599 – Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de

Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com



Newsletter Kreuzfahrt

Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 68

Grafschaft, den 15. Januar 2014

5. Japan – Windkraft-Schiff

In Zukunftstechnologie investiert Japan. Noch ist es kein Kreuzfahrtschiff, das entwickelt wird, sondern ein Schiff ähnlicher Größe mit 80 Tsd. BRZ, das mit Windkraft unterwegs sein soll, mittels Segeln mit 20 Metern Breite und 60 Metern Höhe. Ein Konsortium aus Reedereien und der Universität von Tokio arbeitet an energieeffizienten Schiffen mit speziellem Schwerpunkt auf Windenergie. Ab einer Windgeschwindigkeit von 27 Meilen soll ein solches Schiff ausschließlich mit Windkraft unterwegs sein, bei schwächerem Wind wird unterstützt mit herkömmlichem Antrieb.

6. NCL – Epic ganzjährig in Europa

Das größte Schiff von NCL, die Norwegian Epic, wird ab 30. April 2015 ganzjährig in Europa unterwegs sein. Basishafen wird Barcelona sein.

7. „Song of Norway“ wird verschrottet

1970 startete Royal Caribbean das Kreuzfahrtgeschäft mit der „Song of Norway“, dem ersten Schiff, das speziell für die Karibik gebaut wurde. Die älteren Schiffe orientierten sich mehr an den Linienschiffen, die im Passagierdienst vor allem die Transatlantikrouten bedienten, oder waren Umbauten, die zuvor als Fähre oder Frachtschiff unterwegs waren. Nun steht das 40 Jahre alte Schiff, das nach seiner Zeit bei Royal Caribbean ab 1997 unter verschiedensten Anbietern und Namen fuhr, zur Verschrottung an.

8. MSC – noch größeres Schiff für Hamburg

2015 wird eines der größten Schiffe von MSC, die MSC Splendida, ab Hamburg unterwegs sein. Das Schiff für knapp 4.000 Passagiere in 1637 Kabinen wird das größte sein, das in Hamburg stationiert ist.

9. Celebrity – Getränkepreise

Überraschend moderat sind die Preise bei Celebrity, wenn man berücksichtigt, dass ein \$ derzeit 0,73 € wert ist. Am Teuersten sind Cappuccino und Espresso, die immerhin 4,50 \$ bzw. 3,00 \$ kosten. Vergleichsweise günstig sind Fruchtsäfte mit 2,50 \$ und Softdrinks wie Coca Cola mit 2,00 \$. Bier ist wieder deutlich teurer, je nach Marke zwischen 5,00 \$ und 6,50 \$. Ein Glas Wein kostet im günstigsten Fall 6,50 \$, die meisten Weine liegen um 8,00 \$. Wer einen Cocktail trinkt, bewegt sich zwischen 7,00 \$ und 12 \$. Dazu kommt jeweils noch 15 % Servicegebühr. Kostenlos zur Verfügung stehen in den Restaurants und über den Room-Service Tee, „normaler“ Kaffee, Eiswasser, Eistee und Limonade zur Verfügung.

10. FUR – Urlaubstrends 2014

Deutsche Urlauber sind mit ihrem Urlaub mehr als zufrieden, und sie wollen noch mehr und noch vielseitiger verreisen, auch haben sich bereits drei Viertel der Bevölkerung mit der Planung ihrer Urlaubsreise 2014 beschäftigt, so die aktuelle Studie der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reise (FUR). 45 % der Befragten haben ein Reiseziel, an dem sie noch nie waren, und 17 % möchten eine ganz andere Urlaubsform probieren. Erwartbar seien 2014 höhere Ausgaben für Reisen

Newsletter erstellt von der

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans - Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 - Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de

Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com



Newsletter Kreuzfahrt

Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 68

Grafschaft, den 15. Januar 2014

als in den Vorjahr. Wachstum sei zu erwarten zum Beispiel bei Kreuzfahrten, Radreisen, Wellness oder Fernreisen. Bei den Urlaubsmotiven stehen voran wie schon in den Vorjahren Strand, Ausruhen, Natur und Familie.

11. MSC – Online-Portale, Service und Vertrieb

Für MSC werden Online-Portale immer wichtiger – 20 bis 30 % der Buchungen würden bereits über diese Portale erfolgen, so MSC. Bei MSC werden diese Portale künftig besonders betreut. Ausgebaut werden soll aber auch der Reisebüro-Vertrieb durch Verstärkung des Vertriebsteams. Das CallCenter soll von 40 auf 100 Mitarbeiter aufgestockt, die Erreichbarkeit soll durch neue Öffnungszeiten von 9 bis 20 Uhr verbessert werden. Für die 70 bis 80 % der Buchungen, die über andere Wege generiert werden, vor allem über Reisebüros, ist dies eine überfällige Nachbesserung, nachdem MSC in letzter Zeit mehr durch immer dürtiger werdende Service-Leistungen, Service-Hotlines und noch mehr durch die gerade den Online-Portalen immer wieder gewährten auffallend niedrigen Sonderpreise aufgefallen ist. Bleibt zu hoffen, dass der Reisebürovertrieb nun eine ähnlich bevorzugte Behandlung wie der Online-Bereich erfährt.

12. Phoenix – Amadea überarbeitet

Bei Phoenix ist die Amadea nach einem dreiwöchigen Werftaufenthalt wieder in Dienst gegangen. Das Schiff geht nun auf eine 134tägige Weltreise. Auf der Werft entstanden insbesondere eine neue Kabinenkategorie mit eigener Panoramaterasse sowie ein neu gestalteter Poolbereich; im Bereich der Schiffstechnik wurde eine effizientere Müllverbrennungsanlage eingebaut.

13. Hamburg Cruise Days 2014

Vom 1. bis 3. August finden die Cruise Days in Hamburg statt. Erwartet werden unter anderem von Hapag Lloyd die Europa, die MSC Magnifica, AIDAstella und AIDAluna, die Deutschland und die Delphin.

14. Costa – Costa Diadema im Zeitplan

Wie geplant soll das neue Schiff am 30. Oktober von der Fincantieri-Werft ausgeliefert werden. Gebaut wird eines der weltweit größten Kreuzfahrtschiffe in Venedig, mit Platz für 4.900 Passagiere, im Ranking direkt hinter der Oasis-Class von Royal Caribbean liegend. Die Baukosten: etwa 550 Mio. Euro.

15. Oceania – 360 Tage auf Weltreise

Eine sehr ungewöhnliche Reise bietet Oceania: in 360 Tagen geht es rund um die Welt. Damit ist die Insignia – derzeit noch als Columbus II für Hapag-Lloyd unterwegs – etwa drei mal so lange unterwegs, wie ansonsten Weltreisen dauern. Einzigartig ist somit die Route, mit vielen schönen und interessanten Zielen rund um die Welt – etwas für Entdecker, die wirklich auf einer Weltreise auch die Welt erkunden wollen.

So viel für heute und viele Grüße
Bernhard Jans

Newsletter erstellt von der

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans – Amtsgericht Koblenz HRB 14374 – USt-IdNr. DE201372599 – Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de

Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com

