

Newsletter Kreuzfahrt

Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 75

Grafschaft, den 03. Mai 2014

Liebe Leserinnen und Leser,

Upgrades, Aktionen, neue Routen, neue Kataloge, Daten zum Reiseverhalten – wieder gibt es neue Informationen.

1. Azamara – Upgrade-Aktion

Wer bei Azamara bis Ende Mai eine Innenkabine auf einer Kreuzfahrt für den Zeitraum Oktober 2014 bis Dezember 2015 bucht, erhält ein Upgrade von zwei Kategorien auf einen Veranda Stateroom. Mit dazu gehören die neuen Azamara-Programme „Insider Access“ sowie „Nights and Cool Places“. Bei „Insider Access“ gibt es an Reisezielen exklusive Einladungen mit wichtigen Persönlichkeiten, die dabei helfen sollen, gute Einblicke über Land, Leute und Geschichte zu erhalten. „Nights and Cool Places“ verweist auf vermehrte Übernacht-Aufenthalte die es ermöglichen, die Ziele besser zu erkunden und das Abendeleben zu genießen.

2. Oceania – Columbus 2 wird wieder Insignia

Nach Zwischenstation bei Hapag Lloyd als „Columbus 2“ wurde das Schiff wieder zur „Insignia“. Oceania investiert für die drei Schiffe der R-Class, zu denen die Insignia zählt, insgesamt 50 Mio. zur Renovierung.

3. Celebrity – Buchung an Bord

Bucht ein Gast direkt an Bord, hat er viele Vorteile. Dazu gehört ein Bordguthaben von bis zu 500 \$, und er kann zwei von unter drei wählbaren Vorteilen aussuchen, entweder ein kostenloses Classic-Getränkpaket, im Reisepreis enthaltene Trinkgelder oder ein zusätzliches Bordguthaben von 300 \$. An Bord gibt es attraktive „Cruise Now“-Angebote, mit besonderer Kabinenauswahl, flexibler und veränderbarer Buchung sowie kostenfreier Stornierung bis zu 75 oder 90 Tage vor Beginn der Kreuzfahrt.

Den vermittelnden Reisebüros entstehen keine Nachteile bei Buchungen an Bord. Reservierungen werden direkt an das Wunschreisebüro der Gäste weitergeleitet und über dieses abgewickelt.

4. FUR – Reiseanalyse 2014

Neue Zahlen zum Reiseverhalten bietet die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e. V. FUR. Noch nie waren so viele Reisende auf Urlaubsreise (5 Tage und länger); insgesamt waren es 55 Mio. Urlaubsreisende, die fast 71 Mio. mal auf Reisen waren. Damit beträgt die Urlaubsreiseintensität 78 % (Anteil der Bevölkerung mit einer Urlaubsreise von mindestens 5 Tagen). Für diese Reisen wurden mehr als 64 Mrd. € ausgegeben. Dazu kommen knapp 76 Mio. Kurzurlaubsreisen (2 bis 4 Tage) mit Ausgaben von mehr als 19 Mrd. €. Auch die Urlaubsstimmung für 2014 ist ausgezeichnet. Bereits 55 % haben schon feste Urlaubspläne, nur 11 % möchten nicht verreisen. Auch die Urlaubsstimmung für 2014 ist ausgezeichnet. Bereits 55 % haben schon feste Urlaubspläne, nur 11 % möchten nicht verreisen.

2013 wurden pro Person und Reise 906 € ausgegeben. Die Pauschalreise bleibt wichtigste Organisationsform, wichtigste Buchungsstelle das Reisebüro, allerdings mit Verschiebungen zur Direktbuchung und zu Internetportalen. Gerade die Internetportale verzeichneten einen deutlichen Zuwachs auf 31 %.

7 % der Reisen sind Fernreisen. Wichtigstes Ziel ist Nordamerika, 12 % wollen in den nächsten drei Jahren dorthin reisen; wichtigster Wachstumsbereich ist Asien. Den einzigen stabilen langfristigen Wachstumstrend zeigt übergreifend der Städtetourismus, voran liegen Berlin mit 23 %, Hamburg mit 17 %, noch notiert aber weit dahinter München mit 9 %, Dresden mit 7 % und Köln mit 6 % als Wunschziele, im Ausland London mit 21 %, Paris mit 12 %, Barcelona und Amsterdam mit 10 %.

Newsletter erstellt von der

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans - Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 - Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de

Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com



Newsletter Kreuzfahrt

Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 75

Grafschaft, den 03. Mai 2014

5. Costa – neues Ziel Kalabrien

Costa wird im Rahmen des Konzepts „Slow Cruise“ erstmalig Stopps in kleinen Häfen in Kalabrien anbieten.

6. Phoenix – lange Nil-Route

Als erster Veranstalter bietet Phoenix wieder die lange Nil-Route an, von den Pyramiden in Kairo bis zum Assuan-Staudamm. 2012 wurde die Route wegen der politischen Situation bereits nach kurzer Zeit wieder aus dem Programm genommen.

7. Umfrage in den USA – Vertrauen in die Kreuzfahrt

Norovirus und Schiffspannen haben in den Vereinigten Staaten dafür gesorgt, dass Kreuzfahrten deutlich an Vertrauen in Qualität und Sicherheit verloren haben. Nach einer Studie des Marktforschungsunternehmens Harris Interactive sanken diesbezügliche Werte ebenso wie die Kaufabsicht gegenüber den Vorjahreswerten zum Teil im zweistelligen Bereich. Besonders negativ seien die Werte bei denjenigen, die noch nie auf Kreuzfahrt waren; 58 % konnten sich noch weniger vorstellen, eine Kreuzfahrt zu unternehmen.

8. FTI – mehr Schiffe?

Bei FTI wird nach Einstieg des ägyptischen Investors Samih Sawiris anscheinend über weitere Kreuzfahrtschiffe nachgedacht, über Schiffe mit 200 bis 500 Kabinen. Verfügbarkeiten an Schiffen im Markt gibt es stets bei den älteren bis sehr alten Kreuzfahrtschiffen, die kaum wirtschaftlich betreibbar sind und bei denen der Nutzer die Frage stellen muss, ob Schiffsreisen mit Schiffen diesen Alters heute noch zeitgemäß sind, sei es hinsichtlich der Bordeinrichtungen einschließlich der Bordtechnik oder vielmehr noch hinsichtlich der Umweltverträglichkeit. Mit Schiffen dieser Schiffsgröße hatten Anbieter bekanntlich immer wieder Probleme.

9. Aida – neuer Katalog

Mit den dann elf Schiffen in der Saison 2015/2016 legt Aida ein vielfältiges Angebot vor, mit einem Schwerpunkt auf Routen im Norden Europas, dabei auch Häfen, die erstmalig angelaufen werden. Ausgebaut wird auch das USA-Programm ab New York.

10. Royal Caribbean – mehr Angebote in Asien

Royal Caribbean wird 2015 das neueste Schiff der Flotte, die „Quantum of the Seas“, in China stationieren, in Shanghai. Das Schiff wird in derzeit in der Meyer-Werft gebaut und soll Ende November 2014 ausgeliefert werden. In der Wintersaison wird es in der Karibik unterwegs sein. Damit hat Royal Caribbean nach eigenen Angaben in diesem Markt eine Passagierkapazität von 1 Mio. Passagieren und einen Marktanteil von 40 %. China ist aus Sicht von Royal Caribbean der weltweit wichtigste, am schnellsten wachsende Kreuzfahrtenmarkt.

In der Region ist derzeit Star Cruises größter Anbieter mit einer Passagierkapazität von annähernd 600 Tsd. Passagieren, gefolgt von Costa mit 260 Tsd. und Prinzess mit 52 Tsd.

Newsletter erstellt von der

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans – Amtsgericht Koblenz HRB 14374 – USt-IdNr. DE201372599 – Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de

Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com



Newsletter Kreuzfahrt

Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 75

Grafschaft, den 03. Mai 2014

11. MSC – Neuauflage des Katalogs 2014/15, neuer Katalog 2015/16

Die Neuauflage des aktuellen Katalogs bringt zum Teil etwas niedrigere Preise, zum Beispiel für die Kanaren. Die Frühbucherpreise, bis zu 300 Euro günstiger als der sogenannte Katalogpreis, gelten bis zum 31. Juli. Keine großen Überraschungen bietet der neue Katalog hinsichtlich der Standard-Routen insbesondere in Europa. Neue Häfen sind kaum zu finden, zum Teil sind es nur andere Schiffe, die unterwegs sind. Interessant dagegen die sogenannten „Grand Voyages“, eigentlich Umsetzungsfahrten zwischen Sommer- und Wintersaison, mit denen sich MSC weit mehr Mühe gibt als andere Anbieter. Diese Reisen werden immer attraktiver durch neue Häfen und reizvolle Kombinationen von Zielen im Abfahrtskontinent und am Zielkontinent.

12. Star Cruises - Schiffsfinanzierung

Die deutsche KfW IPEX-Bank hat nun bestätigt, dass sie den Neubau von Star Cruises auf der Meyer Werft finanziert, abgesichert durch die Bundesregierung und eine Einrichtung der OECD. Die Kosten für das Schiff betragen 700 Mio. Euro; abbezahlt wird im Zeitraum von 12 Jahren nach Auslieferung. Ausgeliefert wird das Schiff im vierten Quartal 2016.

13. NCL – Winterrouen Norwegian Epic

Ein „echtes“ Freizeitschiff wird im Winter 2015/16 im Mittelmeer unterwegs sein, die Norwegian Epic. Auf 6- bis 12-Nächte-Routen geht es zu Zielen im westlichen Mittelmeer, zu den Kanaren und nach Marokko.

14. Transocean und Passat – gemeinsame Vermarktung

Cruise & Maritime Voyages (CMV) hat nach Übernahme von Transocean nun auch die Vermarktung der Delphin von Passat Kreuzfahrten übernommen. Für die Vermarktung der beiden Hochseeschiffe Astor und Delphin sowie der vier Flussschiffe, die für Transocean unterwegs sind, ist jetzt das bisher nur für die Delphin arbeitende Team zuständig.

15. Aida – neues Aktions-Preis-Modell

Für den Sommer startete Aida eine neue Preisaktion: Auf ausgewählten Routen wurden alle Sommertermine zu einem einheitlichen Startpreis angeboten; je nach Nachfrage stiegen die Preise nach und nach an.

So viel für heute und viele Grüße

Bernhard Jans

Newsletter erstellt von der

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans – Amtsgericht Koblenz HRB 14374 – USt-IdNr. DE201372599 – Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de

Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com

