

Newsletter Kreuzfahrt

Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 86
Grafschaft, den 30. Dezember 2014

Liebe Leserinnen und Leser,

es gibt wieder einige Informationen rund um die Kreuzfahrt: Das neue Traumschiff von Phoenix, Übersichten zu Reiseveranstaltern, Auszeichnungen für die Hapag-Lloyd-Schiffe, neue Angebote und Kataloge, Jahresbilanz bei Carnival, weitere China-Trends und mehr.

1. Phoenix – MS Amadea, das neue Traumschiff

Neues „Traumschiff“ der ZDF-Sendereihe wird wohl die MS Amadea von Phoenix werden. Die Verträge seien zwar noch nicht unterschrieben, heißt es, aber alle Beteiligten seien sich einig, dass die Amadea das nächste „Traumschiff“ gefunden sei. WAs mit dem bisherigen Traumschiff, der MS Deutschland geschehen wird, ist nach wie vor unklar.

2. Kreuzfahrtveranstalter 2013/14

Wie jedes Jahr hat die fww wieder die Rangfolge der Reiseveranstalter zusammengestellt. Von den „reinen“ Kreuzfahrtanbietern befinden sich gleich drei Anbieter unter den ersten zehn, AIDA, TUI Cruises und Hapag-Lloyd; als Anbieter mit Schwerpunkt Kreuzfahrt gesellt sich Phoenix mit dazu.

AIDA, auf dem sechsten Platz, verzeichnet einen Umsatz von 1,3 Mrd. Euro bei ca. 820 Tsd. Gästen. Dicht folgt TUI Cruises auf dem achten Platz, aber doch deutlich niedrigerem Umsatz von 400 Mio. Euro und ca. 216 Tsd. Gästen. Hapag-Lloyd liegt an zehnter Stelle, mit ca. 285 Mio. Euro Umsatz und ca. 33 Tsd. Gästen. Phoenix verzeichnet einen Gesamtumsatz inkl. Kreuzfahrten von ca. 297 Mio. Euro. An 14. Stelle folgen Costa mit 170 Mio. Euro Umsatz, an 18. Stelle Nicko mit 113 Mio. Euro, an 25. Stelle Arosa mit etwa 72 Mio. Euro. MSC oder auch andere Kreuzfahrtveranstalter sind nicht gelistet, da sie ihren Sitz nicht in Deutschland haben.

Rekordhalter nach Umsatz pro Teilnehmer ist wie in den Vorjahren Hapag-Lloyd, mit 8.616 Euro pro Passagier, mit Steigerung zum Vorjahr um 1.264 Euro. Auf Platz zehn ein weiterer Kreuzfahrer, plantours, mit 2.024 Euro pro Passagier – damit zeigt sich schon, wie breit unter den ersten platzierten die Spanne ist.

Mit großem Abstand führt TUI Cruises die Entwicklung im Umsatz an – eine Steigerung zum Vorjahr von 26,2 %. Weit abgeschlagen folgt Costa mit 9,7 %, allerdings auch mit bekanntem Nachholbedarf. Auffallend die relativ geringe Steigerung bei AIDA mit 4 %. Schwer getan haben sich die Flussreiseanbieter, 1A-Vista mit einem Minus von 6,6 % oder Nicko mit einem Minus von 2,9 %. Auch bei den Teilnehmerzahlen liegt die TUI bei der Steigerung weit vorne, auf 19,7 %, gefolgt von AIDA mit 7,8 %. Im Minus wieder 1A-Vista mit einem Minus von 18 %.

3. Hapag-Lloyd – wieder 5-Sterne-Plus

Im Abonnement, bereits für die MS Europa (15 mal in Folge), nun auch für die MS Europa 2 – die Bestnote 5-Sterne-Plus im Berlitz Cruise Guide, die beiden einzigen Schiffe in dieser Spitzenkategorie. Die Hanseatic erhielt 5 Sterne und ist somit weltweit das einzige Expeditionsschiff mit dieser Bewertung.

4. Phoenix – Seereisen-Katalog 2016

Viele neue Routen und Ziele gibt es im Hochsee-Reisen-Katalog 2016 von Phoenix. Häfen und damit Reiseziele, die bisher so gut wie nie in Routen eingeplant waren, wie z. B. San Remo, Boavista, Flensburg, Lunenburg oder den Namensfjord und den Eresfjord, versprechen Neuentdeckungen. Dazu immer die ganz besonderen Reisen zu Beginn eines neuen Jahres – die Amadea auf Route von Kap zu Kap, die Artania in Australien und Neuseeland, die Albatros in Ostasien.

Newsletter erstellt von der

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans – Amtsgericht Koblenz HRB 14374 – USt-IdNr. DE201372599 – Steuernummer 1 665 14419



Kreuzfahrten (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de

Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com

Newsletter Kreuzfahrt

Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 86
Grafschaft, den 30. Dezember 2014

5. Carnival Corp. – Jahresbilanz

Carnival meldet für das abgelaufene Geschäftsjahr 2014 eine deutliche Gewinnsteigerung. Mit zur Verbesserung trugen Costa, Carnival Cruise Line und auch Aida bei. Nach 1,1 Mrd. \$ im Vorjahr 2013 wurden 1,2 Mrd. \$ in 2014 erzielt – 2012 waren es allerdings noch 1,5 Mrd. \$. Grund dafür sind nicht nur leichte Umsatzsteigerungen, sondern vor allem auch eine Einsparung bei den Treibstoffkosten um fast 5 %.

6. Hurtigruten – neues Spitzbergen-Angebot

Hurtigruten reaktiviert die 2012 aus der Flotte genommene Nordstjernen, immerhin schon 1956 in Dienst gestellt – das Schiff wird 2015 Kurzkreuzfahrten in Spitzbergen anbieten. Interessant für den deutschen Markt dürfte auch die Positionierungsfahrt von Longyearbyen nach Hamburg Ende August 2015 sein. Eine Besonderheit: Das Schiff steht unter Denkmalschutz!

7. MSC – Zusammenarbeit mit Lego

MSC kooperiert jetzt mit Lego. Als erstes Schiff der Flotte hat die MSC Armonia eine Lego-Erlebniswelten erhalten – das werden Lego-Spielzimmer und zusätzliche Lego-Unterhaltungsangebote sein.

8. Carnival – Zufriedenheitsgarantie

Carnival Cruise Lines erneuert für 2015 die Zufriedenheitsgarantie für Kreuzfahrten in Nordamerika: Wer mit der Kreuzfahrt aus welchem Grund auch nicht zufrieden ist, erhält eine Rückerstattung von 110 Prozent des Kreuzfahrtpreises, die Rückreise und ein Bordguthaben von 100 \$ für eine nächste Kreuzfahrt. Carnival verweist darauf, dass auf den 24 Schiffen des Anbieters 4,5 Mio. Gäste unterwegs waren, und die Garantie im vergangenen Jahr nur 47 mal in Anspruch genommen wurde. Um die Erstattung zu bekommen, muss der Gast innerhalb der ersten 24 Stunden der Reise an Bord reklamieren.

9. TUI Cruises – es geht weiter mit „Mein Schiff“

Baustart für „Mein Schiff 5“ war am 18. November 2014, „Mein Schiff 4“ wird am 23. Mai 2015 ausgeliefert, und die Auslieferung der nächsten „Ausgaben“ von „Mein Schiff“ sollen dann 2016, 2017, 2018 und 2019 folgen.

10. Royal Caribbean – neue Schiffsnamen angemeldet

Royal Caribbean hat neue Schiffsnamen angemeldet, als eingetragene Namensmarken vorgemerkt für die nächsten Schiffe. Auf der Liste stehen Spectrum of the Seas, Joy of the Seas, Harmony of the Seas, Emblem of the Seas, Apex of the Seas, und aus vorhergehenden Eintragungen noch Pulse of the Seas, Passion of the Seas und Ovation of the Seas. Gleichzeitig wurde mitgeteilt, dass das dritte Schiff der Quantum-Klasse den Namen Ovation of the Seas erhalten wird.

11. Marinetrffic und Vesseltracker

Immer noch die beste Möglichkeit, sich zu informieren und nachzusehen, wo welches Schiff unterwegs ist. Einige Reedereien bieten ähnliche Leistungen, aber mit www.marinetrffic.com und www.vesseltracker.com hat man den Überblick. Beide Dienste lassen sich in der Basisform kostenlos nutzen. Genutzt wird das AIS – Automatic Identification System, das Informationen über Schiffsname, Schiffsposition, Schiffstyp, Zielhafen, Kurs, Geschwindigkeit und mehr bietet.

Newsletter erstellt von der

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans – Amtsgericht Koblenz HRB 14374 – USt-IdNr. DE201372599 – Steuernummer 1 665 14419



Kreuzfahrten (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de

Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com

Newsletter Kreuzfahrt

Hintergründe – Neuigkeiten Nr. 86
Grafenschaft, den 30. Dezember 2014

12. MSC – neues Buchungssystem

MSC hat ein neues Buchungssystem „MSC book“ eingeführt, mit dem Reisebüros einfacher und schneller buchen können sollen, mit einfacherer Schnellabfrage, vielfältigen Such-, Sortier- und Vergleichsmöglichkeiten, besserer Übersicht über Zusatzleistungen und mehr. Im bisherigen System „msconline“ waren einige Funktionen recht umständlich.

13. Poseidon – Eisbrecher weiter im Charter

Der russische Eisbrecher „50 Years of Victory“, ist nun für weitere drei Jahre für Poseidon unterwegs, auf Routen bis hinauf zum Nordpol. Dieser Eisbrecher, der weltweit stärkste, kann bis zu drei Meter dickes Eis durchbrechen.

14. Carnival – Zusammenarbeit mit chinesischer Werft

Mit der chinesischen Werft CSSC in Tianjin will Carnival künftig zusammenarbeiten. Damit verspricht sich die Reederei bessere Eintrittsbedingungen in den absehbar größten Wachstumsmarkt für Kreuzfahrten in den nächsten Jahren chinesische Verkehrsministerium rechnet mit einer Zahl von 4,5 Mio. Kreuzfahrtgästen, die 2020 erreicht sein soll. Die Vereinbarung von Carnival schließt auch die Möglichkeit für ein Joint Venture für den Bau von Kreuzfahrtschiffen ein, gegebenenfalls in einer Kooperation mit Fincantieri in Italien.

15. Carnival – Vorbereitungen für eine chinesische Marke

Carnival ist dabei, Vorbereitungen für eine nationale Kreuzfahrtmarke für den chinesischen Markt zu treffen, ähnlich wie z. B. Costa als Carnival-Marke für italienischen Lebensstil oder Princess als Carnival-Marke für ein anspruchsvolles, britisch geprägtes Produkt stehen. Diese Einstiegsmarke für China könnte sich laut Carnival zum stärksten Zweig der Carnival-Firmengruppe entwickeln. Wichtig sei es, eine Marke aufzubauen, die sich bedarfsbezogen deutlich unterscheidet vom vorhandenen Schiffsangebot der etablierten Anbieter, das von China aus unterwegs ist.

Da dies der letzte Newsletter im zu Ende gehenden Jahr 2014 ist, an dieser Stelle einen ganz herzlichen Dank für Ihr Interesse, Ihre Anmerkungen und Rückmeldungen, die vielen guten Kontakte, die über die Newsletter entstanden sind. Ich freue mich auf das nächste Jahr, mit sicherlich vielen Neuigkeiten und Überraschungen aus der Welt der Kreuzfahrt, und vor allem auf viele interessante Kontakte. Ihnen wünsche ich alles Gute für das Neue Jahr!

Beste Grüße
Bernhard Jans

Newsletter erstellt von der

FT- Freizeit und Touristik GmbH - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafenschaft

Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafenschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65

Geschäftsführer Bernhard Jans – Amtsgericht Koblenz HRB 14374 – USt-IdNr. DE201372599 – Steuernummer 1 665 14419



Kreuzfahrten (Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: www.ft-kreuzfahrten.de

Kreuzfahrt-Forschung: www.kreuzfahrt-forschung.de

Newsletter „Kreuzfahrt-Forschung“ bestellen oder abbestellen: newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com