

Liebe Leserinnen und Leser,

da sich die Neuigkeiten über Costa fast schon überschlagen, und es auch sonst einiges gibt, über das man berichten kann, kommt schnell wieder ein Newsletter.

### 1. Costa - schlechte Aussichten für die Zukunft

Massiven Rückgang bei den Reservierungen verzeichnet Costa, nach Informationen um 35 %. In einem Interview mit der italienischen Zeitung La Stampa merkte Costa Geschäftsführer Pierluigi Foschi an, wenn Costa nicht als Gesellschaft pleite gehe, so könne doch die Marke bankrott gehen; die Marke sei zerstört worden."

### 2. Costa - Druck auf Überlebende

Druck verspüren anscheinend Überlebende des Costa-Unglücks. Die Reederei setzte einen Termin für die Annahme der Entschädigung; Costa teilt per Einschreiben mit, dass man sich bis zu einem sehr kurzfristig gesetzten Termin zu entscheiden habe, ob die Entschädigung angenommen wird, und zwar als Gesamtentschädigung für sämtliche materiellen Schäden jeglicher Art und ebenso für immaterielle Schäden jeglicher Art und Weise, einschließlich körperlicher Verletzungen und psychischer Beeinträchtigungen.

Es heißt auch, dass amerikanische Anwälte Betroffene angehen, um sich vielleicht lukrative Mandanten zu sichern. Sie wünschen eine Erklärung, dass die jeweilige Kanzlei mit der Wahrung der Rechte beauftragt wird - gebührenfrei. Im Gegenzug verzichtet man auf 40 % einer ggf. anfallenden Entschädigungszahlung.

### 3. Costa - Positives von der Crew

Immer öfter werden Stimmen von Passagieren laut, die auch positiv von "einfachen" Crew-Mitgliedern auf der Costa Concordia berichten. Nicht nur Chaos und Panik, sondern Crew-Mitglieder, die halfen, Tipps gaben, ihre Jacken abgaben und selbst im T-Shirt in der Kälte standen, oder die sich über die Entscheidungen ihrer Vorgesetzten hinwegsetzten, um Hilfe leisten zu können.

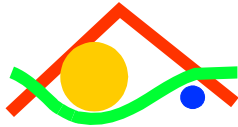
### 4. Costa - weitere Probleme ...

Der Umbau der Costa Romantica zur Costa neoRomantica verzögert sich, die erste Kreuzfahrt des Schiffes ist abgesagt. Gäste können stornieren oder auf andere Schiffe umbuchen. Damit wird es auch für die Ersatzplanung für die Costa Concordia schwieriger - die Costa neoRomantica sollte ja die ersten Touren für das havarierte Schiff übernehmen ...

**FT- Freizeit und Touristik GmbH** - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft  
Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65  
Geschäftsführer Bernhard Jans - Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 - Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“(Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: [www.ft-kreuzfahrten.de](http://www.ft-kreuzfahrten.de)  
Kreuzfahrt-Forschung: [www.kreuzfahrt-forschung.de](http://www.kreuzfahrt-forschung.de)  
Newsletter bestellen oder abbestellen: [newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com](mailto:newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com)



### 5. Costa - Probleme bei der Deliziosa

Ein Blick zurück: Kurz vor Weihnachten musste eines der neuesten Schiff von Costa, samt 2000 Passagieren, wegen schwerwiegender technischer Probleme direkt in die Werft in Marseille ins Dock. Geplant war eigentlich eine 4-tägige Kreuzfahrt; die Gäste erhielten den vollen Reisepreis rückerstattet sowie einen Rabatt von 20 % für eine nächste Kreuzfahrt. Für die Gäste war es eine außergewöhnliche Tour: Wer kann denn schon berichten, dass er mit einem Kreuzfahrtschiff zwei Tage im Dock stand ...

### 6. Reisebüro-Landausflüge - von Reedereien nicht gerne gesehen

Strenge Regelungen gibt es bei den Reedereien für die Landausflüge bei Gruppenangeboten von Reisebüros. So dürfen bei MSC und TUI Cruises keine eigenen Landausflüge von Reisebüros angeboten werden; erlaubt sind nur Landausflüge, die von der Reederei angeboten werden. NCL verlangt bei selbstorganisierten Ausflügen eine Umlage. Costa setzt auf individuelle Regelungen. Bei Celebrity, HAL, Royal Caribbean, Cunard und anderen gibt es keine Strafen - auch hier wird wohl die Absprache im Einzelfall erfolgen.

### 7. Hapag-Lloyd - Reise Concierge

Einen neuen Service bietet Hapag-Lloyd: Den Reise Concierge, der den Kunden ganz private Ausflüge im Rahmen einer Kreuzfahrt mit der Europa oder individuelle Landprogramme vor und nach der Kreuzfahrt zusammenstellt.

### 8. Phoenix - Hochseekreuzfahrten

Der neue Phoenix-Katalog für Reisen mit Artania, Albatros und Amadea ist erschienen - mit bewährten ebenso wie mit neuen Routen. Ungewöhnlich und attraktiv sind die 25-tägige Grönlandfahrt mit der Amadea oder die Umrundung von Afrika. Die Artania wird auf Weltreise gehen.

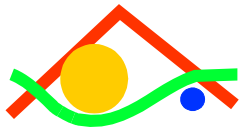
### 9. Passat Kreuzfahrten - Delphin wieder da

Mit neuem Unternehmen startet die Delphin wieder - nachdem das Schiff lange Zeit nach der Insolvenz von Delphin-Kreuzfahrten fest lag. Hinter Passat stehen der Sohn des früheren Geschäftsführers und ein neuer Hauptgesellschafter aus Indien, Pradeep Agrawal aus Neu Dehli, der das Schiff kaufte. In einer Werft in Kroatien soll das Schiff wieder in besten Zustand gebracht werden, und im April wieder auf Reise gehen.

**FT- Freizeit und Touristik GmbH** - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft  
Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - [ft@freizeit-touristik.de](mailto:ft@freizeit-touristik.de) - [www.freizeit-touristik.de](http://www.freizeit-touristik.de)

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65  
Geschäftsführer Bernhard Jans - Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 - Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“(Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: [www.ft-kreuzfahrten.de](http://www.ft-kreuzfahrten.de)  
Kreuzfahrt-Forschung: [www.kreuzfahrt-forschung.de](http://www.kreuzfahrt-forschung.de)  
Newsletter bestellen oder abbestellen: [newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com](mailto:newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com)



Viele Zielgruppen sind im Blick, beworben auch mit Frühbucherrabatten, Hochzeits- und Geburtstags-specials; sogar Familien sollen angesprochen werden - zwei Kinder bis 17 Jahre sind in der Kabine der Eltern frei, was sich allerdings bei den doch recht kleinen Kabinen der Delphin und auch an den nicht unbedingt kindgerechten Freizeiteinrichtungen in der Umsetzung nicht ganz einfach darstellen dürfte. Auch die Reisepreise werden nicht einfach durchzusetzen sein; eine als günstig bezeichnete zehntägige Mittelmeertour soll ab 990 Euro kosten - im Vergleich mit den moderneren Schiffen anderer Anbieter doch relativ teuer.

Obwohl immer wieder vom so beliebten deutschsprachigen, familiären Schiff die Rede ist, bei dem man im Konzept nicht viel ändern müsse, fragt man sich, was da vor nicht allzu langer Zeit in einer doch recht spektakulären Insolvenz passiert ist - und der Verkauf scheint beim neuen Anbieter auch etwas schleppend anzulaufen.

### 10. Crystal - 2013 mehr Europarouten

Deutlich mehr Europa im Programm, und auch einige kürzere Routen sind angekündigt. Die Serenity wird im Norden unterwegs sein, die neue Symphony im Mittelmeer.

### 11. Royal Caribbean - mehr Gäste

Immerhin 80.500 Gäste verreisten 2011 aus den deutschsprachigen Märkten mit Royal Caribbean, eine Steigerung von etwa 34 %. Auf den Europa-Routen gab es 116 % mehr Passagiere. Etwa 4.500 Reisebüros haben mit Royal Caribbean einen Vertrag, 88 % der Gäste werden über Reisebüros vermittelt. Geschätzt wird, dass sich in den nächsten drei Jahren etwa 15 % des Vertriebs über das Internet einpendeln.

### 12. Plantours - Antarktis-Kreuzfahrten

Mit der Hamburg, die mit Zodiacs ausgestattet wird, geht es im kommenden Winter in die Antarktis, die Routenführung zum Teil kombiniert mit verschiedenen Zielen in Südamerika.

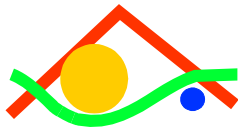
### 13. Deilmann - rund um Afrika

Eine Traumreise, rund um Afrika - mit der Deutschland von Deilmann. Eine Route mit vielen Attraktionen, besonders traumhaft die Etappe vor Ostafrika mit Madagaskar, Reunion, Sansibar, Seychellen und vielen weiteren Inseln.

**FT- Freizeit und Touristik GmbH** - Nachtigallenweg 20 - D-53501 Grafschaft  
Tel. 02641/20 50 71 - Fax: 0721/151240512 - ft@freizeit-touristik.de - www.freizeit-touristik.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Grafschaft-Wachtberg eG - Kontonummer 14 00 03 - Bankleitzahl 577 622 65  
Geschäftsführer Bernhard Jans - Amtsgericht Koblenz HRB 14374 - USt-IdNr. DE201372599 - Steuernummer 1 665 14419

Kreuzfahrten – „FT-Kreuzfahrten“(Aktionsangebote) und „Kreuzfahrten weltweit“: [www.ft-kreuzfahrten.de](http://www.ft-kreuzfahrten.de)  
Kreuzfahrt-Forschung: [www.kreuzfahrt-forschung.de](http://www.kreuzfahrt-forschung.de)  
Newsletter bestellen oder abbestellen: [newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com](mailto:newsletter-kreuzfahrt@freizeit-touristik.com)



### 14. Viking River Cruises - Viking Ocean Cruises

Viking River Cruises geht wieder auf die Hochsee, mit zwei neuen Schiffen, die bei STX gebaut werden. Auslieferung der Schiffe soll im Frühjahr 2014 und 2015 sein; auf den 230 Meter langen Schiffen sollen 888 Passagiere Platz haben.

Eine erfreuliche Entwicklung - werden doch dann im vorraussichtlich mittelpreisigen Bereich auf dem Kreuzfahrtmarkt zwei neue kleinere Schiffe erscheinen; bisher tummeln sich da ja eher ältere Schiffe, bei denen versucht wird, mangelnde moderne Qualitäten mit werblichen Aussagen über persönliche Atmosphäre oder besondere Qualität des Essens zu überdecken.

### 15. Hapag-Lloyd - neue Homepage

Freundlich und frisch präsentiert sich Hapag-Lloyd im neuen Internetauftritt. Stimmungsvoll und mit Atmosphäre die Bilderwelt, angenehm und informativ die Texte, ungewöhnlich die Menüführung. Es macht Spaß, die Seiten zu entdecken und sich mal von bewegten Texten, von sich vergrößernden Fotos oder von einer übersichtlichen Suche überraschen zu lassen.

### 16. Kreuzfahrt-Industrie und Umweltschutz

Beim World Travel Trends Forum in Pisa setzte sich A. Papathanassis, Professor für Kreuzfahrt-Management an der Hochschule Bremerhaven, für einen pro-aktiveren Umgang mit Nachhaltigkeit in der Kreuzfahrt ein. Die Industrie solle Nachhaltigkeit als Chance begreifen und nicht als Bedrohung. Internationale Reedereien hätten inzwischen zahlreiche ökologische und soziale Maßnahmen auf den Weg gebracht; erforderlich sei jedoch ein ganzheitlicher Ansatz, um den gesamten Zyklus vom Bau eines Schiffes über den Einsatz bis hin zu Themen der sozio-kulturellen Nachhaltigkeit abzudecken.

So viel für heute  
und viele Grüße  
Bernhard Jans